

Inhalt

Vorwort	5
Trends und Strategien in der Logistik – Die Entwicklung und die Zukunft der Logistik <i>Helmut Baumgarten</i>	9

I Gestaltung und Management globaler Unternehmensnetze

Management von Produktionsnetzwerken <i>Hans-Christian Pfohl</i>	35
Produktion in Partnerschaft durch vernetzte Logistik <i>Werner Olle</i>	55
Internationale Logistik als Tool für strategischen Markterfolg <i>Peer Witten</i>	68
Neue Chancen für Logistikdienstleister durch die Globalisierung <i>Detthold Aden</i>	89
Innovative Entsorgungs- und Demontagenetzwerke zur Realisierung einer effizienten Kreislaufwirtschaft <i>Helmut Baumgarten/Peter Bayerer/Günther Seliger</i>	99

II Kundenorientiertes Logistikmanagement in Unternehmensnetzen

Zukunftsforschung und Innovationsmanagement für die Logistik – Der Kunde steht im Mittelpunkt <i>Ingrid Göpfert</i>	117
Neugestaltung von Logistiksystemen im Werkzeugmaschinenbau <i>Raimund Klinkner</i>	136

Zukünftige Herausforderungen an die Ersatzteillogistik
Axel Frings 153

Mass Customization stellt neue Anforderungen an die Logistik
Manfred Wassel 164

III E-Business und Logistik

E-Business braucht E-Logistics
Frank Straube 177

E-Logistik als strategischer Wettbewerbsfaktor für den
Flughafen München
Klaus Brendlin 197

Die Integration von E-Business in ein Vertriebskonzept –
Das E-Commerce-Support-Konzept von MCC Smart
Thomas Sauer 215

Vom Speditionsunternehmen zum E-Logistiker –
Wie E-Commerce die Logistikbranche verändert
Gerd Slotta 228

Der KEP-Markt wandelt sich zu KEAV:
Kurier, Express und Added Value
Eckard Gatzke 236

Wettbewerbsvorsprung durch Informationstechnologie
und Planungsqualität
Rudolf Lewandowski 247

Der Herausgeber und die Autoren 260