

# I. Inhaltsverzeichnis

<b>II. Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>4</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>7</b>
<b>1. Politische Kultur Russlands im Zeitalter der elektronischen Medien.....</b>	<b>17</b>
1.1 Massenmedien, politische Akteure und die Macht der Bilder.....	17
1.2 Die politische Bühne mit Putin als Hauptdarsteller.....	22
1.2.1 Inszenierung .....	24
1.2.2 Korporalität (Verkörperung).....	25
1.2.3 Wahrnehmung.....	27
1.2.4 Performance.....	29
1.3 Das russische Volk und die Macht der Tradition .....	30
1.3.1 Byzantinische Prägung der russischen (politischen) Kultur.....	31
1.3.2 Die Größe Russlands als Bestandteil nationaler Identität .....	34
1.4 Das Phänomen Putin.....	38
<b>2. Analyse der Sendung "Gespräch mit Vladimir Putin" .....</b>	<b>44</b>
2.1 Zum Gegenstand der Untersuchung – Vorgehensweise und Methode .....	44
2.2 Analyse .....	48
2.2.1 Zum Hintergrund der Ausstrahlung .....	48
2.2.2 Verbale und nonverbale Techniken der Selbstdarstellung Putins .....	55
2.2.2.1 Methode: Verbale und nonverbale Selbstdarstellung .....	55
2.2.2.2 Analyse: Verbale und nonverbale Selbstdarstellung.....	61
2.2.3 Verbale und nonverbale Techniken der Darstellung Putins durch Dritte .....	74
2.2.4 Vorteilhafte Darstellung Putins mit Hilfe technischer und raumgestalterischer Mittel .....	83
<b>3. Ein Blick hinter die Kulissen .....</b>	<b>89</b>
3.1 Putin – Das mediale Produkt eines gelungenen Zusammenspiels.....	89
3.1.1 Zum Hintergrund der Ergebnisfindung .....	89
3.1.2 Strategien des Machterhalts Putins (mit Hilfe des Fernsehens) .....	90
3.2 Der Putin-Kult am Ende? – Eine abschließende Einschätzung.....	102
<b>III. Quellen- und Literaturverzeichnis .....</b>	<b>111</b>
<b>IV. Anhang: Transkription zur Sendung "Gespräch mit Vladimir Putin" in deutscher und in russischer Sprache .....</b>	<b>123</b>