

I. Inhaltsverzeichnis

II. Abkürzungsverzeichnis	4
Einleitung	7
1. Politische Kultur Russlands im Zeitalter der elektronischen Medien.....	17
1.1 Massenmedien, politische Akteure und die Macht der Bilder.....	17
1.2 Die politische Bühne mit Putin als Hauptdarsteller.....	22
1.2.1 Inszenierung	24
1.2.2 Korporalität (Verkörperung).....	25
1.2.3 Wahrnehmung.....	27
1.2.4 Performance.....	29
1.3 Das russische Volk und die Macht der Tradition	30
1.3.1 Byzantinische Prägung der russischen (politischen) Kultur.....	31
1.3.2 Die Größe Russlands als Bestandteil nationaler Identität	34
1.4 Das Phänomen Putin.....	38
2. Analyse der Sendung "Gespräch mit Vladimir Putin"	44
2.1 Zum Gegenstand der Untersuchung – Vorgehensweise und Methode	44
2.2 Analyse	48
2.2.1 Zum Hintergrund der Ausstrahlung	48
2.2.2 Verbale und nonverbale Techniken der Selbstdarstellung Putins	55
2.2.2.1 Methode: Verbale und nonverbale Selbstdarstellung	55
2.2.2.2 Analyse: Verbale und nonverbale Selbstdarstellung.....	61
2.2.3 Verbale und nonverbale Techniken der Darstellung Putins durch Dritte	74
2.2.4 Vorteilhafte Darstellung Putins mit Hilfe technischer und raumgestalterischer Mittel	83
3. Ein Blick hinter die Kulissen	89
3.1 Putin – Das mediale Produkt eines gelungenen Zusammenspiels.....	89
3.1.1 Zum Hintergrund der Ergebnisfindung	89
3.1.2 Strategien des Machterhalts Putins (mit Hilfe des Fernsehens)	90
3.2 Der Putin-Kult am Ende? – Eine abschließende Einschätzung.....	102
III. Quellen- und Literaturverzeichnis	111
IV. Anhang: Transkription zur Sendung "Gespräch mit Vladimir Putin" in deutscher und in russischer Sprache	123