

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	5
A. Musik und Mode als Themenfeld der Forschung	7
A.1 Auftakt: <i>Music to watch girls go by</i> — einige Spots zu Musik und Mode	8
A.2 Forschungsansätze im Themenfeld Musik und Mode.....	15
A.3 Eingrenzung des Forschungsfeldes	36
A.3.1 Der Modemarkt — Professionelle Mode	37
A.3.2 Der Einsatz von Musik im Modemarketing	40
B. Forschungsfragen zur Musik im Anwendungsfeld von Modenschauen	54
B.1 Positionierung der Modenschau Musik in der Angewandten Musik	55
B.2 Kennzeichen von Modenschauen	60
B.2.1 Formen von Modenschauen	61
B.2.2 Aspekte von Modenschauen.....	69
B.2.2.1 Die Modenschau als Instrument des Marketings	70
B.2.2.2 Die Modenschau als Aufführung mit hybridem Charakter.....	77
B.2.2.3 Reale und medienvermittelte Modenschauen	85
B.3 Fragestellungen der Untersuchung	88
B.3.1 Heterogenität des Materialpools.....	95
B.3.2 Forschungsleitbild und Auswertungsmethoden	103
C. Ausgewählte historische Stationen von Modenschauen und ihrer Musik	109
C.1 Modenschauen von den Anfängen bis 1960.....	111
C.1.1 Erste Modepräsentationen im Rahmen von Modentees mit Tanzmusik.....	111
C.1.2 Die Vermischung von Fashion Play und Modenschau – Revue musiken und ein erster gezielter Musikeinsatz.....	113
C.1.3 Etablierung der Modenschau und die Abhängigkeit der musikalischen Gestaltung von Designern.....	123
C.1.4 Die Modenschauen in der Deutschen Wochenschau mit Unterhaltungsmusik der Nachkriegsjahre.....	128
C.2 Modenschauen ab 1960	130

C.2.1 Die Modenschau und ihre Musiken ändern sich unter dem Einfluss popkultureller Entwicklungen.....	130
C.2.2 Die Modenschau und ihre Musiken werden zum Medienereignis.....	134
C.2.3 Die Modenschau und ihre Musiken als strategische Marketingsinstrumente im globalen Markt.....	140
C.3 Aspekte der Musik in historischen Stationen der Modenschauen .	142
D. Untersuchung der Musiken von Modenschauen	145
D.1 Auswertung des Materialpools	145
D.1.1 Handbücher zur Modenschauproduktion	145
D.1.2 Forschungsinterviews und Journalisteninterviews.....	164
D.1.2.1 Interviews zu Pressemodenschauen	165
D.1.2.1.1 Selbstgeführte Interviews	165
D.1.2.1.2 Journalisteninterviews	187
D.1.2.2 Interviews zu Messemodenschauen	193
D.1.3 Mediale Resonanzen	204
D.1.4 Modenschaubesuche und medienvermittelte Modenschauen .	207
D.1.4.1 Modenschaubesuche	208
D.1.4.2 Pressemodenschauen.....	211
D.1.4.3 Messemodenschauen.....	230
D.2 Ergebnisse der Untersuchung.....	238
D.2.1 Zusammenführung der Auswertung mit der Forschungsliteratur	238
D.2.1.1 Musikauswahl als Passungsprozess — Einflussgrößen und Wirkungsbezüge.....	240
D.2.1.2 Intendierte Wirkungen in der Modenschau und ihre mediale Resonanz	248
D.2.2 Weiterführende Fragestellungen	257
D.2.3 Begriffsbestimmung Modenschau Musik.....	259
E. Musikpädagogische und musikdidaktische Perspektiven.....	263
E.1 Bedeutung und Anknüpfung des Themas im Musikunterricht.....	263
E.2 Modenschauprojekte in anderen Schulfächern	266
E.3 Die Modenschau Musik im Musikunterricht	271
Schlusswort	277
Literaturverzeichnis.....	279

Anhang	300
---------------	------------