

Einleitung: Was fällt Ihnen ein, Coach?.....	7
--	---

Teil 1: Kreativ coachen – so geht´s!

1. Guter Start: „Worum geht es Ihnen?“	14
1. Das Themen-Kartenspiel	16
2. Der reitende Web-Bote	22
3. Ernten im Bildergarten	29
4. Angeln im Wunschteich	35
5. Der abgesagte Coaching-Termin	41
6. Die Theaterbühne	47
2. Selbstklärung: „Wer sind Sie eigentlich?“	54
7. Der Starverteidiger vor Gericht	56
8. Die Kontaktanzeige	62
9. Der Gebärden-Dolmetscher	69
10. Hallo, ich bin dein Problem!	76
11. Der Traumdeuter	82
12. Hand in Hand mit Widerstand	88
3. Formbare Wirklichkeit: „Wie nehmen Sie wahr?“	94
13. Lobrede auf das Problem	96
14. Zwei Personaler im Gespräch	102
15. Der Lebens-Tacho	108
16. Vom Opferlamm zur Feldherrin	115
17. Die Zeitmaschine	122
18. Auf dem Stuhl des Konfliktgegners	128
4. Ziel im Visier: „Wohin wollen Sie?“	136
19. Show-Time: „Wetten, dass ...?“	138
20. Die Zielscheibe	144

21. Die Lehrplan-Kommission	150
22. Der künftige Lebenslauf.....	156
23. Der 100-Meter-Lauf	162
24. Hallo, ich bin deine Lösung.....	169
25. Auf zur Fantasiereise!	175

5. Blick aufs Rüstzeug: „Was bringen Sie mit?“ 184

26. Ich lade dich ein, Eigenschaft!.....	186
27. Märchen-Coaching	192
28. Das Kabarett-Programm	198
29. Anpfiff zur zweiten Halbzeit	204
30. Der schönste Kindheitstag.....	209
31. Die Plus-Lupe im Lebenshaus	215

6. Praxistransfer: „So schaffen Sie es!“222

32. Das Floß im wilden Fluss	224
33. Das HMW-Sofortprogramm.....	232
34. Das Coaching ohne Coach	238
35. Der Selbst-Vertrag.....	244

Teil 2: Neue Coaching-Orte und Marketing-Ideen

1. Coaching-Orte: „Neuland wirkt Wunder!“254

36. Sportlich entwickeln: Beim Joggen	256
37. Sehenswert: Die Stadtführung	261
38. Kurz vorm Abheben: Auf dem Flughafen.....	267
39. Natürlich erfolgreich: Beim Waldspaziergang.....	273
40. Aber bitte mit Sahne: Im Café.....	279
41. Karussell & Co.: Auf dem Jahrmarkt.....	285
42. Ein feiner Zug: Mit dem ICE zum Ziel.....	291
43. Lust auf Literatur: Spaziergang mit Goethe	298
44. Mit Löwenmut: Unterwegs im Zoo.....	304
45. Sandkasten frei: Auf dem Spielplatz	311

2. Marketing-Ideen: „Mit Fantasie im Geschäft!“ 316

46. Experte gefragt: Wie Sie als Coach die Nummer eins werden.....	318
47. Das große Los: Der Weg auf die Titelseite	326
48. Aufhänger gesucht: Wie Sie als Experte ins Rampenlicht rücken.	330
49. Pfiffiger Vortrag: Die Rede über das Coaching	335
50. Erfolgsautor: Die klügsten Schritte zum eigenen Buch	339

Weiterführende Literatur	348
--------------------------------	-----