

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	7
<b>Einleitung</b> Manfred Bruhn	9
<b>Begriffsabgrenzungen und Erscheinungsformen von Marken</b> Manfred Bruhn	13
<b>Geschichte der Markierung und des Markenwesens</b> Eugen Leitherer	55
<b>Werden und Wandel des deutschen Markenrechts – Zum Rechtsschutz von Markenartikeln</b> Elmar Wadle	75
<b>Markenartikel in der sprachwissenschaftlichen Literatur</b> Bernhard Sowinski	115
<b>Linguistische Erkenntnisse über sprachliche Ähnlichkeit und Verwechselbarkeit von Markennamen</b> Kai-Uwe Stoll	135
<b>Von «Leibniz» bis «Du darfst!»: Die Marke als «Devise»</b> Hans-Georg Böcher	159

<b>Marken und Mythos: Eine kulturwissenschaftliche Betrachtung</b>	197
Rico Kehler	
<b>Die Marke als Lifestyle-Entwurf</b>	219
Stefanie Schütte	
<b>Die Rolle des Design bei der Entwicklung von Markenartikeln</b>	227
Peter Zec	
<b>Die Autorinnen und Autoren</b>	251