
Inhaltsverzeichnis

Die Management-Toolbox	1
Der Toolbox-Navigator	4
Die Top 100 Management Tools	11
ABC-Analyse	12
Activity Based Costing	15
Alternativen-Bewertung	18
Ansoff-Matrix	21
ARIZ	24
Balanced Scorecard (BSC)	27
BCG-Matrix	31
Benchmarking	34
Beschaffungsmanagement	37
Beyond Budgeting	40
Brainstorming	43
Business Plan	46
Business Process Reengineering (BPR)	49

Cash Flow	52
Change Management	55
Coaching	58
CPFR	61
Cross Selling	64
Customer Relationship Management (CRM)	67
Customer Value Management	70
Deduktiver Logikbaum	73
Desinvestitionen (Unternehmensverkäufe)	76
Drei generische Strategien	79
E-Business Management	82
Economic Value Added	85
Efficient Consumer Response (ECR)	88
Entscheidungsbaum	91
Erfahrungskurve	95
Erfolgskennzahlen	98
Facility Management	101
Feedback	104
Five-Forces-Modell	107
Führungsmodelle	110
Gemeinkostenwertanalyse	113
Geschäftsberichtsanalyse	116
Ideenbewertung	119

Innovationsmanagement	122
Interne Leistungsverrechnung	124
Interviewing	126
Investitionsmanagement	129
IT-Kostenoptimierung	132
Kennziffern finanzieller Sicherheit und Solvenz	135
Komplexitätsmanagement	138
Konfliktmanagement	141
Kosten- und Leistungsrechnung	144
Krisenmanagement	147
Launch Management	150
Management Buyouts/-ins	153
Marktausschöpfung (Initiative)	156
Meeting-Vorbereitung	159
Mergers and Acquisitions (M&A)	162
Mind Mapping	165
Moderation	168
Morphologischer Kasten	171
Multiprojektmanagement	174
NPV – Barwert-Betrachtung	177
Offshoring	180
Osborn-Methode	183
Outplacement	186

Outsourcing	189
Portfolioanalyse	192
Präsentationstechnik	195
PR-Management	198
Produktentwicklungsprozess	201
Produktlebenszyklus	204
Profit, Service und Cost Center	207
Projektmanagement	210
QHAR-Prinzip	213
Rentabilitäts-Kennziffern	216
Risikomanagement	219
Sales-Funnel-Analyse	222
Schaubilddesign	225
Share-of-Wallet-Analyse	228
Six Sigma	231
Storyline	234
Strategisches Controlling	237
Strategieentwicklung	240
Strategische Allianz	243
SWOT-Analyse	246
Synektik	249
Teammanagement	252
Total Quality Management (TQM) (Einführung)	255

Turnaround Management	258
Überzeugungstechniken	261
Unternehmenskulturmanagement	264
Verhandlungsmanagement	267
WACC	270
Walt-Disney-Methode	273
Wertorientierte Führung	276
Wertschöpfungskette	279
Wissensmanagement (Einführung)	282
Working Capital Management	285
Zielkostenmanagement/Target Costing	287
Zielvereinbarung (MbO)	290
4-C-Analyse-Konzept	293
4 C des Marketing	296
4 P des Marketing	299
6-3-5-Methode	301
6-Hut-Denken	304
7-S-Modell	307
Weiterführende Literatur	311
Sachverzeichnis	319