

Inhalt

1	Hochschulen und digitale Medien	11
2	Elektronische Assessments	15
2.1	Lernziele und Lernerfolg	15
2.2	Prüfen und Lernprozess	17
2.3	Einsatz von Technologien	19
2.4	Bezug zum Leistungsstand	20
2.5	Typische Charakteristika	22
3	Einsatz an Hochschulen	27
3.1	Beratende Assessments	29
3.1.1	Studienorientierung	29
3.1.2	Studienberatung	32
3.2	Diagnostische Assessments	34
3.2.1	Studierfähigkeitstests	34
3.2.2	Auswahltests	35
3.2.3	Zulassungstests	37
3.2.4	Einstufungstests	38
3.3	Formative Assessments	40
3.3.1	Veranstaltungsvorbereitung	41
3.3.2	Audience Response im Hörsaal	43
3.3.3	Nachbereitung und E-Übungen	49
3.3.4	Gemeinsames Lernen fördern	52
3.3.5	Codeanalyse bei Programmierübungen	54
3.3.6	Motivierende Quizzes zur Wiederholung	56
3.3.7	Zwischentests in Selbstlernphasen	58
3.3.8	Gewissheit prüfen	59
3.4	Summative Assessments	60
3.4.1	Vorher-/Nachher-Messungen	61
3.4.2	Elektronische Klausuren	62
3.4.3	Scan-Klausuren für Massenprüfungen	66
3.4.4	Video-Distanzprüfungen	71

3.4.5	Elektronische Werkzeuge in Praxistests	73
3.5	Qualitätssichernde Assessments	75
3.5.1	Elektronische Progresstests	75
3.5.2	Hilfe bei der Plagiaterkennung	77
3.5.3	Exam Retake zur Wiederholung	80
3.5.4	Elektronische Lehrevaluationen	82
3.5.5	E-Prüfungsvorbereitung	85
4	E-Assessments in der Praxis	87
4.1	Didaktische Entscheidungen	88
4.1.1	Zweck identifizieren	88
4.1.2	Lernziele bestimmen	89
4.1.3	Aufgabentypen auswählen	89
4.1.4	Einsatzszenario auswählen	90
4.1.5	Assessment-Typ festlegen	90
4.1.6	Aufgaben erstellen	91
4.2	Technische Systeme	92
4.2.1	Softwareübersicht	92
4.2.2	Funktionsumfang ausgewählter Systeme	94
4.2.3	Zuverlässigkeit	96
4.2.4	Überlegungen zur Sicherheit	98
4.2.5	Anbindung an Hochschulsysteme	102
4.3	Organisation der Abläufe	105
4.3.1	Aktivitäten im Assessment-Prozess	106
4.3.2	Prozessbeispiele	111
4.4	Qualitätssicherung	114
4.4.1	Gütekriterien	114
4.4.2	Item-Analyse	116
4.5	Aufgaben	117
4.5.1	Geschlossene Aufgaben	117
4.5.2	Offene Aufgaben	123
4.5.3	Sonstige Aufgaben	126
4.5.4	Aufgabenerstellung	128
4.5.5	Bearbeiten von MC-Aufgaben	131
4.6	Checklisten	137
4.6.1	Allgemeine Vorüberlegungen	137
4.6.2	Vorbereitung von Technologien	138
4.6.3	Räume und Aufsichten	139
4.6.4	Vorbereitung der Aufgaben	139

5	Einführung an Hochschulen	141
5.1	Strukturierter Ansatz	141
5.1.1	Ansprechpartner/innen vor Ort	142
5.1.2	Hochschulübergreifende Begleitung	143
5.1.3	Expert/inn/enetzwerk im Hintergrund	144
5.2	Phasenweise Begleitung	144
5.2.1	Bestandsaufnahme und Heranführung	145
5.2.2	Einführung und Verstetigung	146
5.2.3	Ausbau und Kooperation	147
5.2.4	Flankierende Maßnahmen	148
5.3	Einführungsunterstützung	148
5.3.1	Changemanagement	149
5.3.2	Projektbeispiele	150
5.4	Hochschulentwicklung	152
6	Rechtliche Aspekte bei E-Klausuren	155
6.1	Vorbereitung	156
6.1.1	Ausgestaltung der Prüfungsordnung	156
6.1.2	Gleichwertigkeit von Prüfungsformen	160
6.1.3	Aufgabenerstellung	161
6.1.4	Elektronische Kommunikation	165
6.1.5	Zulassung zur Prüfung	169
6.1.6	An- und Abmeldung	170
6.2	Durchführung	174
6.2.1	Chancengleichheit	174
6.2.2	Zuordnung der Prüfungsleistung	175
6.2.3	Informations- und Protokollierungspflicht	177
6.2.4	Überwachung der Prüflinge	178
6.2.5	Beauftragung eines Datenverarbeitungsunternehmens	183
6.2.6	Störungen	184
6.2.7	Bewertung	185
6.3	Abschluss	192
6.3.1	Bekanntgabe der Bewertung	193
6.3.2	Einsichtsrecht	194
6.3.3	Archivierung	195
6.3.4	Speicherung von Aufgaben (Hosting)	196
6.4	Checklisten	197
7	Zusammenfassung	199
7.1	Mehrwerte und Herausforderungen	201

7.2 Entwicklung der Hochschullehre	203
Abbildungen	205
Tabellen	207
Literatur	209
Index	219