

Inhalt

Gabriele Heinen-Kljajić

Vorwort7

Claus R. Rollinger

Vorwort9

Olaf Zawacki-Richter

Vorwort11

A: Forschendes Lernen mit digitalen Medien

Petra Muckel & David Kergel

Einführung: Forschendes Lernen mit digitalen Medien.....13

Sandra Hofhues, Gabi Reinmann & Mandy Schiefner-Rohs

Lernen und Medienhandeln im Format der Forschung.....19

David Kergel

Forschendes Lernen 2.0 – lerntheoretische Fundierung und Good Practice37

Birte Heidkamp

E-Science und forschendes Lernen51

Gerd Hoffmann

Hinzulernen im Verlauf des Forschenden Lernens auf Basis von
Open Educational Resources. Unterstützung einer flexiblen
Wissensvermittlung mit Referatorien.....69

Eva Poxleitner & Marlen Arnold

Forschungsbasiertes Lernen mit selbsterstellten Lernapps83

B: Digitale Medien für heterogene Zielgruppen

Joachim Stöter, Svenja Bendenlier & Katrin Brinkmann

Einführung: Digitale Medien für heterogene Zielgruppen.....99

Carmen Schmitz-Feldhaus

Nicht traditionelle Studierende vs. traditionelle Studierende. Eine
Onlinebefragung zum Sense of Coherence im Studium mit Fokus
auf Menschen mit Beeinträchtigungen und Neue Medien103

Barbara Meissner & Hans-Jürgen Stenger

Agiles Lernen mit Just-in-Time-Teaching. Adaptive Lehre vor
dem Hintergrund von Konstruktivismus und intrinsischer Motivation.....121

<i>Daniel Otto</i> Studentischer Austausch in der Fernlehre? A digital story!	137
<i>Karin Julia Rott</i> Medienkompetenz im Studium: Wie gut ist die Vorbereitung für das spätere Berufsfeld?	153
<i>Christian Schöne</i> Optimierung einer Lernumgebung für berufstätige Studierende. Ein Praxisbeispiel	171
C: Bildungstechnologie und Medienkompetenz	
<i>Norbert Kleinefeld</i> Einführung: Bildungstechnologien und Medienkompetenz	189
<i>Rainer Jacob</i> Interaktive Whiteboards – der Einzug einer neuen Lerntechnologie. Herausforderungen für die Schulen und für die Lehramtsausbildung	191
<i>Christian Greweling, Rüdiger Rolf & Denis Meyer</i> Automatisierte Vorlesungsaufzeichnungen mit Opencast Matterhorn an der Universität Osnabrück. Wissenswertes zum praktischen Einsatz des Systems, die technische Infrastruktur und mögliche Fallstricke	203
<i>Lisa Rupp, Benjamin Wulff & Kai-Christoph Hamborg</i> Veranstaltungsaufzeichnungen mit LectureSight: Effekte auf Lernen und Akzeptanz	217
<i>Jana Riedel, Claudia Albrecht & Lars Schlenker</i> Die Didaktik zählt: Kompetenzvermittlung zur Lösung didaktischer Herausforderungen	233
<i>Stephan Tjettmers, Majana Beckmann, Marc Krüger, Ralf Steffen, Susanne Dräger, Rüdiger Rhein & Oliver J. Bott</i> Professionalisierung der Beratung zum Einsatz digitaler Medien in der Lehre. Das Weiterbildungskonzept „Hochschuldidaktische Beratung“	249
Autorinnen und Autoren	265