

Inhalt

Vorwort

Peter Stachel und Martina Thomsen | 9

Einführung in Fragestellungen und Themenfelder

Rudolf Jaworski | 11

Visualisierungsstrategien im Tourismus in der Spätphase der Habsburgermonarchie

Postkarten, Plakate und andere Bildmedien

Werner Telesko | 31

Die Hoferei und 200 Jahre Tourismusgeschichte in Tiroler Museen

Konrad Köstlin | 47

Reisebeschreibungen in der „Südmark“ und die Idee der deutschen Diaspora nach 1918

Pieter M. Judson | 59

Das edle Bedürfnis sich zu bereichern

Der Werdegang der Krakauer Kommune zum Tourismuszentrum (1870–1939)

Hanna Kozińska-Witt | 77

Reisen nach „Halb-Asien“

Galizien als binnenexotisches Reiseziel

Christoph Mick | 95

Die Bukowina und Czernowitz – hybrider Kulturraum und Faszinosum

Andrei Corbea-Hoisie | 113

Die Nation im Schaukasten

Binnentourismus und Nationswerdung auf der Budapester
Milleniums-Ausstellung 1896

Alexander Vari | 123

Die Badekultur und die Badevereine als Träger des Tourismus am Süd-Balaton (1890–1944)

Sándor Bősze | 135

„Unsere Adria“

Kroatische Seekurorte vor und nach 1918

Peter Jordan | 151

Halb-kolonial und halb-orientalisch?

Dalmatien als Reiseziel im 19. und frühen 20. Jahrhundert

Peter Stachel | 165

Bosnische Impressionen

k.k. Soldaten als Tourismuspioniere vor dem Ersten Weltkrieg

Dieter J. Hecht | 201

Die Geburt Bratislavas auf den Seiten der lokalen Stadtführer 1918–1945

Jozef Tancer | 221

Orte der Selbstpositionierung

Deutsche und tschechische Wandervereine
in den böhmischen Ländern vor 1945

Martin Pelc | 233

Die Fremde beschreiben

Prag in deutschen und tschechischen Reiseführern 1850–1945

Martina Thomsen | 243

Schneller und weiter

Mit dem Automobil durch die
Erste Tschechoslowakische Republik

Jan Štemberk | 263

Personenregister | 275

Ortsregister | 279

Autorinnen und Autoren | 289