

# Inhalt

---

## 0. Was das Buch will | 9

## 1. Einleitung | 15

## ZUM PROGRAMM

### 2. Semiotik und Visual Culture Studies | 31

2.1 Visual Culture Studies als Forschungsperspektive | 34

2.2 Sozialesemiotik als Forschungsperspektive | 39

2.3 Visual Culture Studies in den Medien- und  
Kommunikationswissenschaften | 44

2.4 Visuelle Stile als Gegenstand einer sozialesemiotischen  
Visual Culture Forschung | 46

2.5 Visuelle Stile: Monomodale Reaktion oder Ausweitung  
im Zuge einer digitalen Mediatisierung? | 51

2.6 Schlussfolgerungen: Visuelle Stilanalyse  
als kritische Medienanalyse | 54

## ZUR THEORIE

### 3. Der Stil-Begriff | 63

3.1 Der soziologische Stil-Begriff | 66

3.2 Der philosophische Stil-Begriff der Ästhetik | 73

3.3 Der kunstwissenschaftliche Stil-Begriff | 78

3.4 Der designwissenschaftliche Stil-Begriff | 87

3.5 Der literaturwissenschaftliche Stil-Begriff | 98

3.6 Der (sozio-)linguistische Stil-Begriff | 102

3.7 Der (sozial-)semiotische Stilbegriff | 112

3.8 Schlussfolgerungen: Interdisziplinäre Integrationen | 125

### 4. Medientheoretische Konzepte | 131

4.1 Medialität und Materialität | 132

4.2 Fotografie zwischen Materialität und Digitalität | 136

4.3 Mediale Rahmungen und Mediendispositive | 144

- 4.4 Mediale Kommunikationsformen und Genres | 155
- 4.5 Intermedialität und Medienkonvergenz | 171
- 4.6 Mediatisierung und konvergente Medienkultur | 174
- 4.7 Schlussfolgerungen: Visuelle Stile  
in der digitalisierten Medienkultur | 179

## **ZUR METHODOLOGIE**

- 5. Visuelle Stile als kontextbedingte  
multimodale Praxis | 187**
  - 5.1 Visual Framing | 189
  - 5.2 Das Stil-Modell | 197
  - 5.3 Stil-Praxis als zeichenhafte *Auswahl* | 201
  - 5.4 Stil-Praxis als zeichenhafte *Formung* | 211
  - 5.5 Stil-Praxis als zeichenhafte *Komposition* | 223
  - 5.6 Schlussfolgerung: Die visuelle Stilanalyse | 245
  
- 6. Fazit und Illustrationen | 265**
  
- Literatur | 281**