

Inhalt

Vorwort	9
JOHANNA HABERER	
Handlungsfelder der Christlichen Publizistik . . .	11
DANIEL MEIER	
Vom Flugblatt zum Zeitungskonzern	31
Zur Geschichte der deutschen Tagespresse	
JOHANNA HABERER	
Stimme für die Stimmlosen	47
Zu Geschichte und Perspektiven der evangelischen Printpublizistik	
JOHANNA HABERER	
Öffentlichkeits- und Medienarbeit	63
Zur publizistischen Selbstdarstellung der evangelischen Kirche	
DANIEL MEIER	
„Besser als ihr Ruf“	81
Die journalistische Wahrnehmung der Kirche	
JOHANNA HABERER	
Öffentliche Seelsorge und Zeitansage	97
Religion in den elektronischen Medien	

IRENA PAVLOVIC	
Kirche im Fernsehen	113
Ein Literaturbericht	
SIEGFRIED KRÜCKEBERG	
Das Evangelium auf dem Boulevard	123
Die Kirchen im privaten Hörfunk	
HARTMUT JOISTEN	
Radikaler Umbruch in der Buchbranche	141
Momentaufnahmen aus der christlichen Verlagswelt	
JULIA HELMKE	
Das Bild ward Wort	159
Evangelische Filmpublizistik	
HANS JÜRGEN LUIBL	
Die Welt des Wissens lesbar machen	179
Journalistische Herausforderungen in der nachmodernen Wissensgesellschaft	
HANS JÜRGEN LUIBL	
We love to entertain you	199
Religion und nachmoderne Unterhaltungskultur	
THOMAS ZEILINGER	
Gemeinschaft online	213
Ethische und ekklesiologische Perspektiven zu Social Media	
THOMAS ZEILINGER/MARGITA FELDRAPP	
Vom weltweiten Netz und Menschenfischern. . .	229
Die Kirche und das Internet	

INGRID STAFF/THOMAS ZEILINGER

Medienethik 241
Eine Frage von Freiheit und Verantwortung

STEPHEN BROWN

Thoughts on an international code
of ethics in communication 263
Überlegungen zu einer internationalen Ethik
der Kommunikation

PHILIP LEE

Communication rights 287
A global perspective

FRIEDRICH KRAFT

Schlechte Wörter meiden 297
Ethische Hinweise zur journalistischen Sprache

RONALD UDEN

Zwischen Theologie und Medienwelt 305
Christliche Publizistik als interdisziplinäre
Wissenschaft