Inhalt

1. Hinführung | 7

1.1 Theoriedesign und Agenda. Zwischen Politik und Polizei – Skateboarding als atopisches ›inter-esse‹ | 13

1.2 Politik als Modifikation der polizeilichen Ordnung | 23

2. Raumaneignung | 29

2.1 Oberflächen: Vom Lesen und Schreiben der Stadt | 33

3. Deplatzierungen: Dérive und die Stadt als Bühne der Gleichheit | 43

4. Gegenplatzierungen: DIY-Spots als Heterotopie | 51

5. Skateboarder, Postmoderne und Raum-Zeit-Verdichtung | 65

5.1 Materielle Bedingung der Anpassung an die time space compression | 70

5.2 Näher dran: Skateboarder als Erben des Flaneurs oder Masse und Elite | 70

6. Skateplaza | 79

7. Long Live Southbank | 87

8. Stadtplanerische Einbeziehung; Urban Governance | 97

8.1 Metaperspektivische Einordnung | 97

8.2 Einbeziehung der Skateboarder in Köln | 101

Schweer, Sebastian
Skateboarding
2014

digitalisiert durch:
IDS Luzern

8.3 Gentrifizierung | 102

8.4 Ambivalenzen der Urban Governance | 108

9. Institutioneller Wandel | 111

10. Street League Skateboarding | 117

11. Die Olympia-Debatte | 127

11.1 Repräsentation/Legitimation | 128

11.2 TINA – there is no alternative | 130

11.3 Ausblick | 137

12. Nike und der Kampf um Authentizität | 139

12.1 Exkurs I Eric Koston | 143

12.2 Exkurs II »Nike Chosen«-Werbekampagne | 148

13. Skateboarding als Produktivkraft | 153

14. Schluss | 167

Literatur | 171

Internetquellen | 173

Andere Medien | 179

Abbildungsverzeichnis | 181

Dank | 182