Inhalt

Einleitung
Vincent Kaufmann, Ulrich Schmid, Dieter Thomä | 7

Ich-Gesicht. Historische Anmerkungen zum Individuellen als Vervielfältigung
Valentin Groebner | 11

Vom Ich-Zwang zum Ausreden-Ich
Fritz Breithaupt | 25

Zum Ursprung des Lebenslaufs
Selbst-Inszenierungen im frühneuzeitlichen Spanien
Robert Folger | 39

Strategien des Verschwindens
Ikonophobe Autorschaft
Bernd Stiegler | 57

Biographie, Autobiographie und Parodie
Vladimir Nabokovs Selbsterschaffung und Selbstzerstörung
Ulrich Schmid | 79

Die Spektakularisierung der Literatur
Vincent Kaufmann | 91

Foucault als Schwellenwesen
Überlegungen zum Verhältnis von Theorie und Autobiografie
Dieter Thomä | 105

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1044928719

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Automedialität und Künstlerschaft
Film – Video – Internet: Künstlerische Selbstdarstellung in der Geschichte des Bewegtbildes
Nina Gerlach | 135

Image 2.0 oder: SelbstTechnologien in sozio-medialen Netzwerken
Beate Ochsner | 161

Express Yourself 3.0!
Über die Auswirkungen des transmedialen Digitalen und der Vernetzung auf die gegenwärtige Subjektivität: Kommunikatives Handeln auf zwei Ebenen, entdramatisierte Selbstvertextlichung und somato-technologischesdisjunktives Kontinuum
Laurence Allard | 179

Selbst: Erscheinen – Verschwinden
»Asoziale« Ästhetiken auf YouTube
Birgit Richard | 203

Autorinnen und Autoren | 221