

Inhalt

Vorbemerkung		7
Hertha Sturm	Warum dieses Seminar? Einführung und Planspiel	9
Reinhard Helmreich	Untersuchungsplanung: Von der Fragestellung zur Hypothese	22
	Erste Diskussion – Zusammenfassung	29
Jürgen Friedrichs	Methoden der Medienwirkungsforschung: Indikatoren und Skalen	33
Katharina Holzheuer	Methoden der Medienwirkungsforschung: Befragung, Gruppendiskussion, Beobachtung, Tests, Experiment	46
Reinhard Helmreich	Das Lesen von Untersuchungsberichten	64
	Zweite Diskussion – Zusammenfassung	70
Hertha Sturm	Schlußwort	73
Reinhard Helmreich	Ergebnisse einer Befragung der Seminar- teilnehmer	76
	Fragebogen	78
Literatur		80
Autoren dieser Nummer		81