













# Inhalt

Über das Buch .....	9
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis.....	13
<b>Etappe 1: Wichtige Grundlagen.....</b>	<b>15</b>
♥ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i> .....	16
Inhaltliche Grundlagen.....	17
Methodische Grundlagen.....	22
♥ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i> .....	26
<b>Etappe 2: Haushaltstheorie .....</b>	<b>29</b>
♥ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i> .....	30
Nutzen und Präferenzen.....	31
Budgetrestriktion eines Haushalts .....	39
Optimaler Konsumplan eines Haushalts.....	41
Substitutions- und Einkommenseffekt einer Preisänderung .....	43
Preis- und Einkommenselastizität der Nachfrage .....	45
Konsequenzen für die Marktnachfrage.....	52
♥ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i> .....	55
<b>Etappe 3: Produktionstheorie .....</b>	<b>59</b>
♥ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i> .....	60
Produktionsfaktoren und Output.....	61
Gesamt-, Durchschnitts- und Grenzertrag .....	62
Drei Arten von Produktionsfunktionen .....	64
Isoquanten und Grenzrate der Faktorsubstitution.....	67
Die Bedeutung von Produktionsfunktionen.....	69

 <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i> .....	70
<b>Etappe 4: Kostentheorie</b> .....	<b>73</b>
 <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i> .....	74
Isokostengerade und Minimalkostenkombination .....	75
Durchschnitts- und Grenzkosten .....	78
Skalenerträge und Kosten .....	80
Angebotsfunktion eines gewinnmaximierenden Unternehmens ...	82
Konsequenzen für das Marktangebot .....	85
 <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i> .....	88
<b>Etappe 5: Konsumenten- und Produzentenrente</b> .....	<b>91</b>
 <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i> .....	92
Die Konsumentenrente .....	93
Die Produzentenrente .....	95
Konsumenten- und Produzentenrente als Maß der Wohlfahrt.....	97
Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie .....	101
 <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i> .....	102
<b>Etappe 6: Preisbildung auf Märkten</b> .....	<b>105</b>
 <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i> .....	106
Markt und Marktformen .....	108
Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz .....	114
Preisbildung bei einem Monopolmarkt.....	118
Preisbildung bei einem Monopsonmarkt.....	121
Preisbildung bei einem bilateralen Monopol.....	123
Preisbildung auf Oligopolmärkten am Beispiel des homogenen Duopols .....	124
Abschließende Bemerkungen zur Preisbildung auf Märkten.....	132
 <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i> .....	136

<b>Etappe 7: Marktversagen .....</b>	<b>141</b>
 <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps .....</i>	<i>142</i>
Externe Effekte .....	143
Steigende Skalenerträge .....	146
Öffentliche Güter .....	148
Asymmetrische Informationen .....	149
Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie .....	152
 <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten .....</i>	<i>153</i>
<b>Etappe 8: Markteingriffe .....</b>	<b>157</b>
 <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps .....</i>	<i>158</i>
Steuern .....	159
Subventionen .....	162
Höchst- und Mindestpreise .....	166
Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie .....	170
 <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten .....</i>	<i>172</i>
 <b>Den Fitness-Stand errechnen .....</b>	<b>175</b>
Glossar .....	177
Wichtige Lehrbücher und Literatur .....	181
Stichwortverzeichnis .....	185