

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis — xi

Abbildungsverzeichnis — xii

1 Einleitung — 1

1.1 Thomas Bernhard fährt Fahrrad — 1

1.2 Forschungsbericht — 6

1.2.1 Die Debatte um das Bild: Iconic Turn und Bildwissenschaft — 7

1.2.2 Fotografien als historische Quellen und Untersuchungsgegenstand — 8

1.2.3 Die Debatte um den Autor: Die Wiederentdeckung des Autors anhand seiner Inszenierung — 11

1.2.4 Forschung zum Autorenfoto — 16

1.3 Darlegung und Kritik der Quellen — 22

2 Theorie: Autorenfoto und Autorbild — 25

2.1 Theorie des Autors und seiner Inszenierung — 25

2.1.1 Die Positionierung des Autors im literarischen Feld — 26

2.1.2 Die Inszenierung des Autors im Paratext — 30

2.1.3 Imagologie des Autors — 32

2.2 Theorie der Fotografie des Autors — 34

2.2.1 Zeigen: Die Fotografie des Autors als Bestätigung seiner Präsenz — 35

2.2.2 Bedeuten: Die Lesbarkeit der fotografischen Inszenierung des Autors — 39

2.3 Ebenen der fotografischen Inszenierung des Autors im verlegerischen Paratext — 49

3 Von der Tradition des Autorenporträts zur visuellen Öffentlichkeit – die Entstehung und Verbreitung des Autorenfotos im 19. Jahrhundert — 52

3.1 Der Autor im Porträt: Darstellungskonventionen und Gebrauchsweisen vor der Fotografie — 52

3.2 Die fotografische Porträtkultur im 19. Jahrhundert — 62

3.2.1 Die Entwicklung der Porträtfotografie — 62

3.2.2 Das private Porträt des Bürgertums: Ikonografie und Gebrauchsweise — 65

3.2.3 Das öffentliche Porträt der Prominenz: Ikonografie und Gebrauchsweise — 69

3.3 Das Autorenfoto als privater und öffentlicher Paratext — 74

3.3.1 Die Ikonografie des fotografierten Autors — 74

- 3.3.2 Widmung und Austausch – die frühen Gebrauchsweisen des Autorenfotos — **84**
- 3.3.3 Autor und Autorenfoto — **87**
- 3.3.4 Die fotografische Inszenierung des Autors als Romanfigur: Karl May — **90**
- 3.4 Das Autorenfoto in der öffentlichen Bilderwelt um 1900 — **100**
- 3.4.1 Illustrierte Massenpresse und Werbung: Die Entstehung der öffentlichen Bilderwelt — **100**
- 3.4.2 Prominenz und visuelle Kultur — **106**
- 3.4.3 Die fotografische Inszenierung des Autors als Prominenter — **109**

- 4 Die Kontextualisierung des Autorenfotos im verlegerischen Paratext — 117**
- 4.1 Zwischen Vermittlung und Werbung: Der verlegerische Paratext — **118**
- 4.2 Das Autorenfoto im verlegerischen Paratext — **122**
- 4.2.1 Entwicklungstendenzen des verlegerischen Paratextes im 20. Jahrhundert — **122**
- 4.2.2 Das Frontispizporträt als erster Verwendungskontext des Autorenfotos — **128**
- 4.2.3 Die Etablierung des Autorenfotos auf dem Schutzumschlag — **133**
- 4.2.4 Die Stabilisierung des Autorenfotos im Klappenporträt — **139**
- 4.2.5 Die Ausdifferenzierung des Autorenfotos auf dem Cover und Bucheinband — **142**
- 4.3 Das Autorenfoto im verlegerischen Epitext — **154**
- 4.3.1 Entwicklungstendenzen des verlegerischen Epitextes im 20. Jahrhundert — **154**
- 4.3.2 Visuelle Repräsentation des Verlagsprogramms: Das Autorenfoto in Katalogen, Verlagsalmanachen und Porträtsammelbänden — **170**
- 4.3.3 Visuelle Repräsentation des Werkes: Das Autorenfoto in Verlagsprospekten und Anzeigen bis 1945 — **182**
- 4.3.4 Das Kopfbild des Autors als Bildnorm im verlegerischen Epitext nach 1945 — **192**
- 4.3.5 Bildinszenierung in der Publikumswerbung — **199**

- 5 Fotografische Inszenierung und Kanonisierung — 207**
- 5.1 Verlegerische Kanonisierungspraktiken — **207**
- 5.2 Editorische Kanonisierung mit Bildern: Die Bildbiografie — **216**
- 5.2.1 Bildband und Bildbiografie – eine Typologie — **216**
- 5.2.2 Dichter-Bildbände als Medien des kulturellen Gedächtnisses: Goethe-Bildbände im 19. und frühen 20. Jahrhundert — **218**
- 5.2.3 Inszenierung des Autors als Klassiker: Bildbiografien zu Hermann Hesse bei Suhrkamp und Insel — **223**

5.2.4	Auratisierung des Profanen: Bildbiografien zu Franz Kafka von Klaus Wagenbach und Hartmut Binder —	243
5.2.5	Fotografische Kanonisierung in der Bildbiografie: Die Bildsprache des Klassikers —	258
5.3	Symbolische Kanonisierungspraktiken im verlegerischen Paratext —	264
5.3.1	Ikonografie des Klassikers —	264
5.3.2	Kontextualisierung des Klassiker-Autorenfotos —	272
5.3.3	Verdichtung und Reihung als Prinzipien der Bildverwendung —	275
6	Im Angesicht des Lesers – Dimensionen der fotografischen Inszenierung des Autors —	280
7	Quellen- und Literaturverzeichnis —	287
7.1	Quellen —	287
7.1.1	Gedruckte Quellen —	287
7.1.2	Ungedruckte Quellen —	296
7.1.3	Internet-Quellen —	296
7.2	Forschungsliteratur —	297
Dank	—	311