

INHALT

Einleitung 6

Jedes Molekül bewegt sich!
Unsere Sportkultur wird zum Spiegel
gesellschaftlicher Bedürfnisse.

Showtime! 24

Sport als Unterhaltungselement verliert
seine Passivität. Der Eventsportler wird
aktiv und zum Co-Creator der Veranstal-
tungen.

Achtung, Sport-Styler 36

Sport ist Konsum, Sportlichkeit wird
käuflich. Es geht um Image und darum,
den Schein zu wahren.

Durchbewegen 50

Die Ära der Casual-Sportler beginnt.
Ad-hoc und spontan muss Bewegung
überall möglich sein.

Abgeschmettert! 64

Sport wird zur Arbeit der Zukunft, die Fit-
ness in die Karriere integriert und die große
Bewegungslücke zwischen Jugend und
Rente geschlossen.

Mehr können, als man kann 76

Die Steigerung der sportlichen Leistungen
kennt keine Grenzen mehr – dank immer
neuer Sport-Plus-Innovationen.

„Auch Spitzensportler sind Menschen“ 88

Interview Dr. Ansgar Thiel

Yes, we can 92

Vereine sind out? Jein. Sport lebt mehr
denn je von der Community! Doch die
Formen, wo und wie wir gemeinsam Sport
machen, verändern sich radikal.

„Sportvereine sollten sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren“ 104

Interview Dr. Erin Gerlach und
Dr. Wolf-Dietrich Brettschneider

Geniale Grenzerfahrung! 108

Thrill-Sportler sind ständig auf der Suche
nach dem noch nicht Dagewesenen und
werden so zu den Entrepreneuren einer
neuen Sportwelt.

Quellenverzeichnis 120
