

---

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>Why culture matters</b>	<b>13</b>
2.1	Die Relevanz der Kultur in sozialwissenschaftlichen Analysen	13
2.2	Was ist „Kultur“?	16
2.3	Was sind „kulturvergleichende Studien“?	20
2.4	Fazit	25
<b>3</b>	<b>Methodologische Debatten</b>	<b>27</b>
3.1	Ethnologie	30
3.2	Soziologie	37
3.3	Politikwissenschaft	46
3.4	Psychologie	48
3.4.1	Cross-cultural psychology, cultural psychology und indigenous psychology	52
3.5	Fazit	56
<b>4</b>	<b>Ziele und Ablauf kulturvergleichender Studien</b>	<b>63</b>
4.1	Auswahl des Forschungsproblems – Ziele	65
4.2	Konzeptspezifikation und Operationalisierung	68
4.3	Das Äquivalenzproblem	73
4.3.1	What to measure? – Konzeptuelle Äquivalenz	75
4.3.2	How to measure? – Operationale Äquivalenz	80
4.3.3	How to sample? – Durchführungsäquivalenz	81
4.4	Fazit	82

<b>5</b>	<b>Auswahlverfahren</b>	85
5.1	Die Auswahl der Länder	86
5.2	Die Auswahl der Individuen	89
5.2.1	Wahrscheinlichkeitsauswahlen	91
5.2.1.1	Coverage-error	94
5.2.1.2	Nonresponse Error	95
5.2.2	Der Umgang mit Ausfällen	96
5.3	Repräsentativität	98
5.4	Bewusste Auswahl	99
5.5	Fazit	101
<b>6</b>	<b>Fragebogenentwicklung</b>	103
6.1	Vorhandene Instrumente oder Neuentwicklung?	105
6.1.1	Der Rückgriff auf vorhandene Instrumente	106
6.1.2	Die Neuentwicklung von Instrumenten	107
6.2	Übersetzung	110
6.3	Antwortverzerrungen	117
6.3.1	Soziale Erwünschtheit	117
6.3.2	Zustimmungstendenz	119
6.3.3	Die Verwendung von Extremkategorien	120
6.4	Ex post Verfahren zur Prüfung von operationaler Äquivalenz	120
6.5	Fazit	120
<b>7</b>	<b>Die Erfassung sozialer Kontexte</b>	123
7.1	Äquivalenzprobleme: soziodemografische Merkmale	125
7.1.1	Input- und Output-Harmonisierung	128
7.1.2	Bildung	129
7.1.3	Einkommen	133
7.1.4	Berufliche Stellung	136
7.2	Makroindikatoren	141
7.2.1	Wirtschaftliche Entwicklung	142
7.2.2	Politische Entwicklung	148
7.3	Fazit	151
<b>8</b>	<b>Analysemöglichkeiten</b>	153
8.1	Datentypen und Analysedesigns im Kulturvergleich	153
8.2	Fehlschlussproblematik	160
8.3	Sind Aggregatmerkmale als Kollektivmerkmale zu verstehen?	163

---

8.4	Äquivalenzprüfung .....	165
8.4.1	Analyse der psychometrischen Qualität der Messinstrumente: interne Äquivalenz .....	165
8.4.2	Analysen der Konstruktäquivalenz: externe Äquivalenz .....	170
8.5	Fazit .....	173
<b>9</b>	<b>Möglichkeiten und Grenzen des Kulturvergleichs .....</b>	<b>175</b>
	Literaturverzeichnis .....	177
	Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen .....	191