

Inhaltsverzeichnis

1 Aldi und Lidl innerhalb der Lebensmitteldiscounterbranche.....	1
1.1 Die Lebensmitteleinzelhandelsbranche.....	1
1.2 Die Lebensmitteldiscounterbranche	4
1.3 Der Lebensmitteldiscounter Aldi.....	9
1.4 Der Lebensmitteldiscounter Lidl	11
2 Die Strategien bei der Internationalisierung von Aldi und Lidl	13
2.1 Die internationalen Marktpräsenzstrategien von Aldi und Lidl.....	13
2.2 Die internationalen Markteintrittsstrategien von Aldi und Lidl.....	14
2.3 Die internationalen Timingstrategien von Aldi und Lidl.....	16
2.4 Die internationalen Leistungsstrategien von Aldi und Lidl	20
3 Die Schwierigkeiten bei der Internationalisierung von Aldi und Lidl	22
3.1 Die Schwierigkeiten bei der Internationalisierung von Aldi	22
3.2 Die Schwierigkeiten bei der Internationalisierung von Lidl	25
4 Ausblick	27
Literaturverzeichnis	29