

I N H A L T
=====

	Seite
<u>Vorwort</u>	5
<u>Allgemeines</u>	
Umstrittene Marktforschung (Heidi Hahn)	7
Wozu ist die Marktforschung gut, wie arbeitet sie? (Dr. Jost Krippendorf)	11
<u>Beispiele für Fragen und Methoden der Tourismus-</u> <u>Marktforschung</u>	
Von der Motivforschung zur Attraktionsforschung (Dipl.-Psych. Reinhard Schober)	25
Urlaubsmotive der Nichtreisenden (Dipl.-Psych. Reinhart Czisch)	33
Das Image von Österreich als Reiseland (Dr. Helene Karmasin)	53
Meinungen über Touristik-Angebote (Drs. Wilhelm Sliepen)	71
Methoden der Marktforschung im Beherbergungsgewerbe (Marion E. Wertheim)	87
Verhalten der Urlaubsreisenden (Dipl.-Soz. Rainer Wohlmann)	93
Prognosen über die Entwicklung des Tourismus (Dipl.-Volksw. Wolfgang Sauer)	99
<u>Marktbeobachtung - Basis für Managemententschei-</u> <u>dungen</u>	
Die Rolle der Marktforschung als Marketing- Instrument, dargestellt an einem Beispiel aus der Touristik-Branche (Joachim Flössner)	127
Marktforschung im Luftverkehr, dargestellt am Beispiel der Deutschen Lufthansa (Jens Kanthak)	137