

## ÜBERGRIFFENDE ANSÄTZE

- 4 REGULIERUNG VON TIME-MÄRKTEN UND IHRE IMPLIKATIONEN FÜR DIE KOSTENRECHNUNG REGULIERTER UNTERNEHMEN**  
Burkhard Pedell
- 16 CONTROLLING-INSTRUMENTE IN DER TIME-BRANCHE – ANFORDERUNGEN UND GESTALTUNGSEMPFEHLUNGEN IM SPANNUNGSFELD VON EFFEKTIVITÄT, KOMPLEXITÄT UND EFFIZIENZ**  
Frank Keuper/Gerrit Brösel
- 28 ERLÖSRECHNUNG FÜR VERBUNDENE TIME-PRODUKTE**  
Björn Ortelbach/Jan Eric Borchert/Svenja Hagenhoff

## BRANCHENSPEZIFISCHE ANSÄTZE

- 42 DER PORTFOLIO-ANSATZ IN DEN MEDIENINDUSTRIEN – EIN STRATEGISCHES WERKZEUG MIT UNTERSCHÄTZTEM WERT?**  
Leona Achtenhagen/Robert G. Picard
- 49 INSTRUMENTE FÜR DIE QUANTIFIZIERUNG VON MEHRFACHNUTZUNGS-STRATEGIEN**  
Patricia Böning-Spohr
- 61 ERFOLGSCONTROLLING IM BUCHVERLAG – EIN INHALTSBEZOGENER ANSATZ**  
Thomas Klinkhardt
- 68 INTERVIEW MIT PROF. KLAUS KEIL**
- 70 MARKETING-CONTROLLING VON ABONNEMENTS IM VERLAGSGESCHÄFT**  
Uwe Henning/Meinhard Weizmann/Michel Clement/Ute Schaedel
- 78 DER SANDBURGENBAU DER MEDIASELEKTION**  
Manfred Schwaiger/Tobias Schütz
- 84 KUNDENWERT-CONTROLLING: TELEKOMMUNIKATIONS-DIENSTLEISTER KUNDENORIENTIERT STEuern**  
Marius Lissautzki
- 93 CONTROLLING BEI ENTWICKLUNGSPROJEKTEN – FALLBEISPIEL BANK ANALYZER VON SAP AG**  
Joachim Ristow
- 99 WIE UNTERSTÜTZT DIE IT EINES SYSTEMHAUSES DIE UNTERNEHMENS-STRATEGIE? – EINE FALL-STUDIE ZUM OPERATIVEN IT-CONTROLLING**  
Jakob Boos/Thorsten Spitta/Patrick Wunsch
- 110 OPERATIVES CONTROLLING IM ÖFFENTLICHEN THEATER – EIN ANSATZ AUS DER PRAXIS**  
Matthias Almstedt

Herausgeber und Beirat:

## Herausgeber:

**Prof. Dr. Jürgen Weber**, WHU, Otto-Beisheim-Hochschule, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling und Telekommunikation, Stiftungslehrstuhl der Deutschen Telekom AG.

**Prof. Dr. Thomas Hess**, LMU München, Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien.

**Prof. Dr. Dirk Hachmeister**, Universität Hohenheim, FG BWL insbes. Rechnungswesen und Finanzierung

## Herausgeber-Beirat:

**Dr. Ralf Eberenz**, Beiersdorf AG, Leiter Corporate Accounting & Controlling.  
**Dr. Alan Hippe**, Continental Aktiengesellschaft, Mitglied des Vorstandes.  
**Joachim Preisig**, Deutsche Telekom AG, Leiter Konzerncontrolling.

22 N 45/12/

124 LESELISTE

125 RECHTEMANAGEMENT-  
SYSTEME ALS BASIS EINES  
FÜHRUNGSINFORMATIONSSYSTEMS VON MEDIEN-  
UNTERNEHMEN

Georg Ruile/Vural Ünlü/Thomas Hess

136 BUSINESS INTELLIGENCE  
IN TELCO-UNTERNEHMEN

Martin Grothe

1 EDITORIAL

2 INHALT

3 IMPRESSUM

• AKTUELLES HEFT

• ARCHIV

• ONLINE FIRST

• JAHRESREGISTER

• TERMINE

• LINKS

Impressum

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag,  
Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH,  
Abraham-Lincoln-Straße 46,  
65189 Wiesbaden, Postfach 1546,  
65173 Wiesbaden, <http://www.zfcm.de>  
Geschäftsführer: Andreas Kösters  
Verlagsleitung: Dr. Heinz Weinheimer  
Gesamtleitung Anzeigen: Thomas Werner  
Gesamtleitung Vertrieb: Gabriel Göttinger  
Gesamtleitung Produktion: Bernhard Laquai  
Programmleitung Wissenschaft:  
Claudia Splittgerber  
Herausgeber: Prof. Dr. Jürgen Weber  
Prof. Dr. Thomas Hess  
Prof. Dr. Dirk Hachmeister  
Herausgeber dieses Sonderheftes:  
Prof. Dr. Thomas Hess  
Schriftleitung: Dr. Bernhard Hirsch  
E-Mail: [bhirsch@whu.edu](mailto:bhirsch@whu.edu)  
Verantwortliche Redakteure:  
Dipl.-Kfm. Eric Zayer  
E-Mail: [ezayer@whu.edu](mailto:ezayer@whu.edu)  
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Roman Müller  
E-Mail: [roman.mueller@whu.edu](mailto:roman.mueller@whu.edu)  
Dipl.-Kfm. Michael Samtleben  
E-Mail: [samtleben@bwl.uni-muenchen.de](mailto:samtleben@bwl.uni-muenchen.de)

Redaktion:  
Jutta Hauser-Fahr, Tel.: (06 11) 78 78-235  
Annelie Meisenheimer,  
Tel.: (06 11) 78 78-232  
Abonnentenbetreuung:  
VVA-Zeitschriften-Service, Controlling &  
Management, Postfach 777, 33310 Gütersloh  
Tel.: (05241) 8019-68, Fax (05241) 8096-20  
Produktmanagement: Kristiane Alesch,  
Tel.: (06 11) 78 78-359  
Anzeigenleitung: Christian Kannenberg,  
Tel.: (06 11) 78 78-369  
Es gilt die Anzeigenpreisliste 27 vom 1.10.02  
Anzeigenverkauf: CBM GmbH,  
Telefon (0 67 71) 80 91-0 od. -31,  
Fax (0 67 71) 80 91-18  
E-Mail: [cbm\\_gmbh@t-online.de](mailto:cbm_gmbh@t-online.de)  
Anzeigendisposition: Barbara Gerlach,  
Telefon (06 11) 78 78-198,  
Fax (06 11) 78 78-443  
Produktion / Layout: Heiko Köllner,  
Tel.: (06 11) 78 78-177

Bezugsmöglichkeit:  
Das Heft erscheint sechsmal jährlich.  
Preise: Einzelpreis € 28,- zzgl. Versand.  
Jahresabonnementspreis Inland € 123,- für  
Studenten € 81,- (die aktuelle Immatrikula-  
tionsbescheinigung ist jeweils unaufgefordert  
nachzureichen); preisgebundener Jahresabon-  
nementspreis Ausland € 129,-; Studentenpreis  
€ 87,- (incl. Porto und ges. MwSt.). Abbestel-  
lungen sind sechs Wochen vor Ablauf des Be-  
zugsjahres (s. letzte Abonnementrechnung)  
unter Angabe der Kundennummer schriftlich  
einzureichen; schriftliche Bestätigung erfolgt  
nicht. Jährlich können 1 bis 4 Sonderhefte hin-  
zukommen. Sie werden Abonnenten mit einem  
Nachlass von 25 % gegen gesonderte  
Rechnung geliefert.

Bei Nichtgefallen können Sonderhefte inner-  
halb einer Frist von 3 Wochen an die Ver-  
triebsfirma zurückgesandt werden. Zusätzliche  
Liefer- und Versandkosten fallen nicht an.

Druck und Verarbeitung: Wilhelm & Adam,  
Heusenstamm

Satz: Satzwerk · Gestaltung und DTP, Dreieich

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen  
einzelnen Beiträge und Abbildungen sind ur-  
heberrechtlich geschützt. Jede Verwertung  
außerhalb der engen Grenzen des  
Urheberrechtes ist ohne Zustimmung des  
Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt  
insbesondere für Vervielfältigungen,  
Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die  
Einspeicherung in elektronischen Systemen.  
Nachdruckgenehmigung kann die Redaktion  
erteilen. Für unverlangt eingesandte Beiträge  
und Rezensionsexemplare wird nicht gehaftet.  
Jede im Bereich eines gewerblichen  
Unternehmens hergestellte oder benützte Ko-  
pie dient gewerblichen Zwecken gem.  
§ 54 (2) UrhG und verpflichtet zur  
Gebührenzahlung an die VG WORT,  
Abteilung Wissenschaft, Goethestr. 49, 80336  
München, von der die einzelnen  
Zahlungsmodalitäten zu erfragen sind.

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser  
Zeitschrift darf ohne schriftliche  
Genehmigung des Verlages vervielfältigt  
oder verbreitet werden. Unter dieses  
Verbot fällt insbesondere die gewerbliche  
Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme  
in elektronische Datenbanken und die  
Vervielfältigung auf CD-Rom und allen ande-  
ren elektronischen Datenträgern.

Hinweise für Autoren:

Der Autor ist mit der Veröffentlichung seines  
Beitrags damit einverstanden, dass sein  
Beitrag außer in der Zeitschrift auch durch  
Lizenzvergabe in anderen Zeitschriften (auch  
übersetzt), durch Nachdruck in  
Sammelbänden (z. B. zu Jubiläen der Zeit-  
schrift oder des Verlages oder in Themen-  
bänden), durch längere Auszüge in Büchern  
des Verlages auch zu Werbezwecken, durch  
Vervielfältigung und Verbreitung auf  
CD-ROM oder anderen Datenträgern, durch  
Speicherung auf Datenbanken, deren  
Weitergabe und den Abruf von solchen Da-  
tenbanken während der Dauer des  
Urheberrechtsschutzes an dem Beitrag im  
In- und Ausland vom Verlag und seinen  
Lizenznehmern genutzt wird.

© Betriebswirtschaftlicher Verlag  
Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH,  
Wiesbaden 2005.

Der Verlag ist ein Unternehmen von Springer  
Science+Business Media. ISSN 1614-1822

Bis 2002: krp-Kostenrechnungspraxis

Beilagenhinweis:

Dieser Ausgabe liegt ein Prospekt des Rudolf  
Haufe Verlags, Freiburg, bei.

Wir bitten unsere Leserinnen und Leser und  
Beachtung.

**Karl-Heinz Steinke**, Deutsche Lufthansa  
AG, Leiter Konzerncontrolling &  
Kostenmanagement  
**Dr. Ulrich Vest**, Springer Science +  
Business Media, Chief Financial Officer