

ÜBERGRIFFENDE ANSÄTZE

- 4 REGULIERUNG VON TIME-MÄRKTEN UND IHRE IMPLIKATIONEN FÜR DIE KOSTENRECHNUNG REGULIERTER UNTERNEHMEN**
Burkhard Pedell
- 16 CONTROLLING-INSTRUMENTE IN DER TIME-BRANCHE – ANFORDERUNGEN UND GESTALTUNGSEMPFEHLUNGEN IM SPANNUNGSFELD VON EFFEKTIVITÄT, KOMPLEXITÄT UND EFFIZIENZ**
Frank Keuper/Gerrit Brösel
- 28 ERLÖSRECHNUNG FÜR VERBUNDENE TIME-PRODUKTE**
Björn Ortelbach/Jan Eric Borchert/Svenja Hagenhoff

BRANCHENSPEZIFISCHE ANSÄTZE

- 42 DER PORTFOLIO-ANSATZ IN DEN MEDIENINDUSTRIEN – EIN STRATEGISCHES WERKZEUG MIT UNTERSCHÄTZTEM WERT?**
Leona Achtenhagen/Robert G. Picard
- 49 INSTRUMENTE FÜR DIE QUANTIFIZIERUNG VON MHRFACHNUTZUNGS-STRATEGIEN**
Patricia Böning-Spohr
- 61 ERFOLGSCONTROLLING IM BUCHVERLAG – EIN INHALTSBEZOGENER ANSATZ**
Thomas Klinkhardt
- 68 INTERVIEW MIT PROF. KLAUS KEIL**
- 70 MARKETING-CONTROLLING VON ABONNEMENTS IM VERLAGSGESCHÄFT**
Uwe Henning/Meinhard Weizmann/Michel Clement/Ute Schaedel
- 78 DER SANDBURGENBAU DER MEDIASELEKTION**
Manfred Schwaiger/Tobias Schütz
- 84 KUNDENWERT-CONTROLLING: TELEKOMMUNIKATIONS-DIENSTLEISTER KUNDENORIENTIERT STEuern**
Marius Lissautzki
- 93 CONTROLLING BEI ENTWICKLUNGSPROJEKTEN – FALLBEISPIEL BANK ANALYZER VON SAP AG**
Joachim Ristow
- 99 WIE UNTERSTÜTZT DIE IT EINES SYSTEMHAUSES DIE UNTERNEHMENS-STRATEGIE? – EINE FALL-STUDIE ZUM OPERATIVEN IT-CONTROLLING**
Jakob Boos/Thorsten Spitta/Patrick Wunsch
- 110 OPERATIVES CONTROLLING IM ÖFFENTLICHEN THEATER – EIN ANSATZ AUS DER PRAXIS**
Matthias Almstedt

Herausgeber und Beirat:

Herausgeber:

Prof. Dr. Jürgen Weber, WHU, Otto-Beisheim-Hochschule, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling und Telekommunikation, Stiftungslehrstuhl der Deutschen Telekom AG.

Prof. Dr. Thomas Hess, LMU München, Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien.

Prof. Dr. Dirk Hachmeister, Universität Hohenheim, FG BWL insbes. Rechnungswesen und Finanzierung

Herausgeber-Beirat:

Dr. Ralf Eberenz, Beiersdorf AG, Leiter Corporate Accounting & Controlling.
Dr. Alan Hippe, Continental Aktiengesellschaft, Mitglied des Vorstandes.
Joachim Preisig, Deutsche Telekom AG, Leiter Konzerncontrolling.

22 N 45/12/

124 LESELISTE

125 RECHTEMANAGEMENT-SYSTEME ALS BASIS EINES FÜHRUNGSINFORMATIONSSYSTEMS VON MEDIEN-UNTERNEHMEN

Georg Ruile/Vural Ünlü/Thomas Hess

136 BUSINESS INTELLIGENCE IN TELCO-UNTERNEHMEN

Martin Grothe

1 EDITORIAL

2 INHALT

3 IMPRESSUM

- AKTUELLES HEFT
- ARCHIV
- ONLINE FIRST
- JAHRESREGISTER
- TERMINE
- LINKS

Impressum

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag, Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH, Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden, Postfach 1546, 65173 Wiesbaden, <http://www.zfcm.de>
Geschäftsführer: Andreas Kösters
Verlagsleitung: Dr. Heinz Weinheimer
Gesamtleitung Anzeigen: Thomas Werner
Gesamtleitung Vertrieb: Gabriel Göttlinger
Gesamtleitung Produktion: Bernhard Laquai
Programmleitung Wissenschaft: Claudia Splittgerber
Herausgeber: Prof. Dr. Jürgen Weber
Prof. Dr. Thomas Hess
Prof. Dr. Dirk Hachmeister
Herausgeber dieses Sonderheftes:
Prof. Dr. Thomas Hess
Schriftleitung: Dr. Bernhard Hirsch
E-Mail: bhirsch@whu.edu
Verantwortliche Redakteure:
Dipl.-Kfm. Eric Zayer
E-Mail: ezayer@whu.edu
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Roman Müller
E-Mail: roman.mueller@whu.edu
Dipl.-Kfm. Michael Samtleben
E-Mail: samtleben@bwl.uni-muenchen.de

Redaktion:
Jutta Hauser-Fahr, Tel.: (06 11) 78 78-235
Annelie Meisenheimer,
Tel.: (06 11) 78 78-232
Abonnentenbetreuung:
VVA-Zeitschriften-Service, Controlling & Management, Postfach 777, 33310 Gütersloh
Tel.: (05241) 8019-68, Fax (05241) 8096-20
Produktmanagement: Kristiane Alesch,
Tel.: (06 11) 78 78-359
Anzeigenleitung: Christian Kannenberg,
Tel.: (06 11) 78 78-369
Es gilt die Anzeigenpreisliste 27 vom 1.10.02
Anzeigenverkauf: CBM GmbH,
Telefon (0 67 71) 80 91-0 od. -31,
Fax (0 67 71) 80 91-18
E-Mail: cbm_gmbh@t-online.de
Anzeigendisposition: Barbara Gerlach,
Telefon (06 11) 78 78-198,
Fax (06 11) 78 78-443
Produktion / Layout: Heiko Köllner,
Tel.: (06 11) 78 78-177

Bezugsmöglichkeit:
Das Heft erscheint sechsmal jährlich.
Preise: Einzelpreis € 28,- zzgl. Versand.
Jahresabonnementspreis Inland € 123,- für Studenten € 81,- (die aktuelle Immatrikulationsbescheinigung ist jeweils unaufgefordert nachzureichen); preisgebundener Jahresabonnementspreis Ausland € 129,-; Studentenpreis € 87,- (incl. Porto und ges. MwSt.). Abbestellungen sind sechs Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres (s. letzte Abonnementrechnung) unter Angabe der Kundennummer schriftlich einzureichen; schriftliche Bestätigung erfolgt nicht. Jährlich können 1 bis 4 Sonderhefte hinzukommen. Sie werden Abonnenten mit einem Nachlass von 25 % gegen gesonderte Rechnung geliefert.

Bei Nichtgefallen können Sonderhefte innerhalb einer Frist von 3 Wochen an die Vertriebsfirma zurückgesandt werden. Zusätzliche Liefer- und Versandkosten fallen nicht an.

Druck und Verarbeitung: Wilhelm & Adam, Heusenstamm

Satz: Satzwerk · Gestaltung und DTP, Dreieich

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung in elektronischen Systemen. Nachdruckgenehmigung kann die Redaktion erteilen. Für unverlangt eingesandte Beiträge und Rezensionsexemplare wird nicht gehaftet. Jede im Bereich eines gewerblichen Unternehmens hergestellte oder benutzte Kopie dient gewerblichen Zwecken gem. § 54 (2) UrhG und verpflichtet zur Gebührenzahlung an die VG WORT, Abteilung Wissenschaft, Goethestr. 49, 80336 München, von der die einzelnen Zahlungsmodalitäten zu erfragen sind.

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-Rom und allen anderen elektronischen Datenträgern.

Hinweise für Autoren:

Der Autor ist mit der Veröffentlichung seines Beitrags damit einverstanden, dass sein Beitrag außer in der Zeitschrift auch durch Lizenzvergabe in anderen Zeitschriften (auch übersetzt), durch Nachdruck in Sammelbänden (z. B. zu Jubiläen der Zeitschrift oder des Verlages oder in Themenbänden), durch längere Auszüge in Büchern des Verlages auch zu Werbezwecken, durch Vervielfältigung und Verbreitung auf CD-ROM oder anderen Datenträgern, durch Speicherung auf Datenbanken, deren Weitergabe und den Abruf von solchen Datenbanken während der Dauer des Urheberrechtsschutzes an dem Beitrag im In- und Ausland vom Verlag und seinen Lizenznehmern genutzt wird.

© Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2005.
Der Verlag ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media. ISSN 1614-1822

Bis 2002: krp-Kostenrechnungspraxis

Beilagenhinweis:

Dieser Ausgabe liegt ein Prospekt des Rudolf Haufe Verlags, Freiburg, bei.

Wir bitten unsere Leserinnen und Leser und Beachtung.

Karl-Heinz Steinke, Deutsche Lufthansa AG, Leiter Konzerncontrolling & Kostenmanagement
Dr. Ulrich Vest, Springer Science + Business Media, Chief Financial Officer