

| GLIEDERUNG   | Seite |
|--|-------|
| Vorwort  | 1     |
| I. Problemstellung   | 7     |
| II. Darstellung und kritische Würdigung der<br>Export-Basis-Theorie    | 12    |
| A. Zusammenfassende Darstellung  | 12    |
| B. Kritische Würdigung   | 15    |
| 1. Vorwurf der Monokausalität  | 15    |
| 2. Exogene Erklärung der entscheidenden Wachstumsimpulse               | 16    |
| 3. Statischer Charakter des Modellansatzes                             | 19    |
| 4. Vernachlässigung der Regionsabgrenzung                              | 20    |
| 5. Überschätzung der Multiplikatorwirkungen                            | 22    |
| III. Methoden zur Bestimmung von Basis- und<br>Nicht-Basis-Aktivitäten | 24    |
| A. Die in der Literatur bevorzugten Ansätze                            | 24    |
| 1. Intuitive Zuordnung   | 24    |
| 2. Festlegung anhand von Lokalisationskoeffizienten                    | 26    |
| B. Methodischer Ansatz dieser Studie                                   | 29    |
| 1. Die regionale Analyseebene  | 29    |
| 2. Die sektorale Analyseebene  | 30    |
| 3. Die Analyseverfahren  | 40    |
| a. Die Faktorenanalyse   | 40    |
| b. Die Regressionsanalyse  | 41    |
| IV. Darstellung der Untersuchungsergebnisse                            | 49    |
| A. Analyse der Verbundeffekte  | 49    |
| B. Analyse der Wohnbevölkerungsabhängigkeit                            | 59    |
| 1. Großhandel und Vermittlungseinrichtungen                            | 59    |
| 2. Einzelhandelseinrichtungen  | 68    |
| 3. Einrichtungen des Verkehrs und der Nachrichtenübermittlung          | 72    |
| 4. Kreditinstitute und Versicherungsgewerbe                            | 74    |
| 5. Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen                 | 76    |
| 6. Organisationen ohne Erwerbscharakter                                | 80    |
| 7. Einrichtungen der Gebietskörperschaften und Sozialversicherungen    | 80    |
| IV. Zusammenfassung  | 84    |