

GLIEDERUNG	Seite
Vorwort	1
I. Problemstellung	7
II. Darstellung und kritische Würdigung der Export-Basis-Theorie	12
A. Zusammenfassende Darstellung	12
B. Kritische Würdigung	15
1. Vorwurf der Monokausalität	15
2. Exogene Erklärung der entscheidenden Wachstumsimpulse	16
3. Statischer Charakter des Modellansatzes	19
4. Vernachlässigung der Regionsabgrenzung	20
5. Überschätzung der Multiplikatorwirkungen	22
III. Methoden zur Bestimmung von Basis- und Nicht-Basis-Aktivitäten	24
A. Die in der Literatur bevorzugten Ansätze	24
1. Intuitive Zuordnung	24
2. Festlegung anhand von Lokalisationskoeffizienten	26
B. Methodischer Ansatz dieser Studie	29
1. Die regionale Analyseebene	29
2. Die sektorale Analyseebene	30
3. Die Analyseverfahren	40
a. Die Faktorenanalyse	40
b. Die Regressionsanalyse	41
IV. Darstellung der Untersuchungsergebnisse	49
A. Analyse der Verbundeffekte	49
B. Analyse der Wohnbevölkerungsabhängigkeit	59
1. Großhandel und Vermittlungseinrichtungen	59
2. Einzelhandelseinrichtungen	68
3. Einrichtungen des Verkehrs und der Nachrichtenübermittlung	72
4. Kreditinstitute und Versicherungsgewerbe	74
5. Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen	76
6. Organisationen ohne Erwerbscharakter	80
7. Einrichtungen der Gebietskörperschaften und Sozialversicherungen	80
IV. Zusammenfassung	84