

---

# Inhalt

---

## **Einleitung 7**

---

**Gestaltung und Kontrolle im digitalen Panopticon 10**

Facebook 11

Forschungsstand 12

Forschungsprozess und Methode 14

## **Begriffsbestimmungen 23**

---

Web 2.0 vs. Social Web 23

Soziale Netzwerkseiten & Facebook 25

Entstehungsgeschichte: Vom Elite-Netzwerk zum Massenphänomen 29

Demokratisierung durch User-Generated-Content? 30

Digital Divide 33

Facebook aus der Perspektive der NutzerInnen 35

## **Nutzungspraxen zwischen Gestaltung und Kontrolle 37**

---

Öffentlichkeit und Privatheit im Social Web 38

Preisgabe von Informationen 41

Nachvollziehbarkeit: Vom Nickname zur Klarnamenpflicht 43

Statusmitteilungen & Interaktionen 46

Visuelle (Re)Präsentationen 48

## **Im multiplen digitalen Panopticon 53**

---

Kontrollverlust 57

Freundschafts\_Netzwerk 58

Die Bedeutung von Zeit: Zwischen Zeitverschwendung und Zeitersparnis 64

Distanzierte Nahverhältnisse 68

## **Verknüpfungen und Perspektiven 73**

---

Paradoxe Freiheiten 73

Kreative Selbst\_Gestaltung im digitalen Panopticon 74

## **Schluss 77**

Anmerkungen 81

Literaturverzeichnis 89

Abbildungsverzeichnis 93