
Inhalt

Einleitung 7

Gestaltung und Kontrolle im digitalen Panopticon 10

Facebook 11

Forschungsstand 12

Forschungsprozess und Methode 14

Begriffsbestimmungen 23

Web 2.0 vs. Social Web 23

Soziale Netzwerkseiten & Facebook 25

Entstehungsgeschichte: Vom Elite-Netzwerk zum Massenphänomen 29

Demokratisierung durch User-Generated-Content? 30

Digital Divide 33

Facebook aus der Perspektive der NutzerInnen 35

Nutzungspraxen zwischen Gestaltung und Kontrolle 37

Öffentlichkeit und Privatheit im Social Web 38

Preisgabe von Informationen 41

Nachvollziehbarkeit. Vom Nickname zur Klarnamenpflicht 43

Statusmitteilungen & Interaktionen 46

Visuelle (Re)Präsentationen 48

Im multiplen digitalen Panopticon 53

Kontrollverlust 57

Freundschafts_Netzwerk 58

Die Bedeutung von Zeit: Zwischen Zeitverschwendung und Zeitersparnis 64

Distanzierte Nahverhältnisse 68

Verknüpfungen und Perspektiven 73

Paradoxe Freiheiten 73

Kreative Selbst_Gestaltung im digitalen Panopticon 74

Schluss 77

Anmerkungen 81

Literaturverzeichnis 89

Abbildungsverzeichnis 93