

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Idee und Konzept des intelligenten Energiemarktes

|                                                                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1 Idee des intelligenten Energiemarktkonzepts</b> .....                                                      | <b>3</b>   |
| Oliver D. Doleski und Christian Aichele                                                                         |            |
| <b>2 Rechtsrahmen von Smart Grids und Smart Markets</b> .....                                                   | <b>53</b>  |
| Björn Heinlein                                                                                                  |            |
| <b>3 Ein wettbewerblicher Strommarkt für die Energiewende</b> .....                                             | <b>81</b>  |
| Hubertus Bardt                                                                                                  |            |
| <b>4 Smart Grids und Smart Markets – Roadmap der Energiewirtschaft</b> .....                                    | <b>97</b>  |
| Eric Ahlers                                                                                                     |            |
| <b>5 Dezentrale Erzeugung, Wettbewerb und intelligente Netze im integrierten Strommarktmodell des VKU</b> ..... | <b>125</b> |
| Barbara Praetorius                                                                                              |            |
| <b>6 Der Smart Market als Aufgabe der Ordnungspolitik</b> .....                                                 | <b>143</b> |
| Philipp Steinwärder                                                                                             |            |
| <b>7 Smart Market aus Sicht der Schweiz</b> .....                                                               | <b>167</b> |
| Oliver Krone und Maurus Bachmann                                                                                |            |
| <b>8 Smartening the Grid – Rahmen und Erfahrungen in EU und Österreich</b> ....                                 | <b>185</b> |
| Tahir Kapetanovic                                                                                               |            |

## Teil II Akteure zwischen Netz und Markt

|                                                       |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| <b>9 Netz- und Marktakteure im Smart Market</b> ..... | <b>215</b> |
| Axel Lauterborn                                       |            |

XXIX

|                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>10 Innovationsfähigkeit und Marktzutrittsschwellen des Smart Grids und Smart Markets</b> .....                                     | 235 |
| Felix Dembski                                                                                                                         |     |
| <b>11 Transformationsprozess der Marktakteure</b> .....                                                                               | 257 |
| Benjamin Deppe und Gerald Hornfeck                                                                                                    |     |
| <b>12 Die Rolle des Endkunden im Smart Market</b> .....                                                                               | 283 |
| Christian Aichele und Marius Schönberger                                                                                              |     |
| <b>13 Ansätze im Smart Market für Energie- Vertriebsunternehmen</b> .....                                                             | 319 |
| Ulrich Dalkmann                                                                                                                       |     |
| <br><b>Teil III Smart Market-Komponenten</b>                                                                                          |     |
| <b>14 Die Einbettung der Komponenten des Smart Markets</b> .....                                                                      | 345 |
| Ludwig Einhellig                                                                                                                      |     |
| <b>15 Effizienter Zugriff auf dezentrale Ressourcen – Voraussetzung für das Zusammenspiel von Smart Grids und Smart Markets</b> ..... | 383 |
| Jochen Kreusel                                                                                                                        |     |
| <b>16 Innovative IT-Ansätze als Erfolgsfaktor für die Gestaltung von Smart Markets</b> .....                                          | 397 |
| Carsten Hoppe                                                                                                                         |     |
| <b>17 Die Logistik des Datenmanagements im Energiemarkt der Zukunft – Akteure, Objekte und Verteilungsmodelle</b> .....               | 425 |
| Henrik Ostermann                                                                                                                      |     |
| <b>18 Smart und sicher – geht das?</b> .....                                                                                          | 463 |
| Rudolf Sichler                                                                                                                        |     |
| <b>19 Vernetzte Ökosysteme – Smart Cities, Smart Grids und Smart Homes</b> .....                                                      | 495 |
| Jürgen Arnold                                                                                                                         |     |
| <b>20 Smart Meter im intelligenten Markt</b> .....                                                                                    | 529 |
| Peter Heuell                                                                                                                          |     |

**Teil IV Anwendungen und Instrumente**

|                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>21 Informationstechnologie als Wegbereiter für Geschäftsprozesse im Smart Market</b> ..... | 555 |
| Klaus Lohnert und Sebastian Kaczynski                                                         |     |
| <b>22 Produkte des intelligenten Markts</b> .....                                             | 593 |
| Oliver Budde und Julius Golovatchev                                                           |     |
| <b>23 Elektromobilität</b> .....                                                              | 621 |
| Stefan Helnerus                                                                               |     |

**Teil V Geschäftsmodelle für den Energiemarkt von morgen**

|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>24 Entwicklung neuer Geschäftsmodelle für die Energiewirtschaft – das Integrierte Geschäftsmodell</b> .....                   | 643 |
| Oliver D. Doleski                                                                                                                |     |
| <b>25 Innovative Geschäftsmodelle im Smart Market – Flexibilität von Energiemengen und neue Plattformen als Eckpfeiler</b> ..... | 705 |
| Hans-Gerd Servatius und Bernd Sörries                                                                                            |     |
| <b>26 Strategie und Handlungsempfehlungen basierend auf den Komponenten des Smart Markets</b> .....                              | 729 |
| Ludwig Einhellig                                                                                                                 |     |
| <b>27 Die Chancen neuer und etablierter Anbieter im Smart Market</b> .....                                                       | 765 |
| Helmut Edelmann                                                                                                                  |     |
| <b>28 Die Energiewirtschaft wird digital</b> .....                                                                               | 795 |
| Rolf Adam                                                                                                                        |     |
| <b>29 Multi-Utility – die Zukunft des Meterings?</b> .....                                                                       | 811 |
| Eric Kallmeyer                                                                                                                   |     |
| <b>30 Please, in My Backyard – die Bedeutung von Energiegenossenschaften für die Energiewende</b> .....                          | 829 |
| Eckhard Ott und Andreas Wieg                                                                                                     |     |
| <b>Sachverzeichnis</b> .....                                                                                                     | 843 |