

Inhalt

Verwendete Marginalien — VIII

- 1 Einleitung — 1
- 2 Leseförderung in Öffentlichen Bibliotheken — 3
 - 2.1 Vom Sinn des Lesens — 3
 - 2.2 Warum muss das Lesen gefördert werden? — 4
 - 2.3 Wie werden Kinder zu Lesern? — 6
 - 2.3.1 Literacy und Sprache — 6
 - 2.3.2 Lesesozialisation — 8
 - 2.3.3 Lesefreude und Lesemotivation — 10
 - 2.4 Ziele und Zielgruppen der Leseförderung — 12
 - 2.5 Formen und Methoden — 15
- 3 Frühkindliche Leseförderung — 24
 - 3.1 Der Wortschatz wird wertvoll durch Beziehungen — 24
 - 3.2 Kinder unter drei Jahren und ihre Eltern — 25
 - 3.3 Eltern-Kind-Veranstaltungen — 25
 - 3.3.1 Programmablauf — 26
 - 3.3.2 Räumlichkeiten — 27
 - 3.3.3 Mitmach-Impulse und Medien — 27
- 4 Kindergarten- und Grundschulalter — 32
 - 4.1 Vom Erleben zum Lesen – vom Lesen zum Erleben — 32
 - 4.2 Spielerische Elemente in der Sprach- und Leseförderung — 32
 - 4.2.1 Bilderbücher und Geschichten ins Spiel bringen – ein Modell — 33
 - 4.2.2 Weitere Spielformen zum Thema Bibliothek — 38
 - 4.3 Die Bedeutung des Vorlesens und Erzählens — 43
 - 4.3.1 Vorlesen und Erzählen als Dialog — 45
 - 4.3.2 Unterschiede und Mischformen beim Vorlesen und Erzählen — 47
 - 4.3.3 Tipps zum dialogischen Vorlesen — 48
 - 4.3.4 Lebendiges Erzählen — 48
 - 4.4 Geschichten durch verschiedene Medienformen kennenlernen — 51
 - 4.4.1 Kamishibai-Erzähltheater — 51
 - 4.4.2 Bilderbuchkino und interaktive Boardstories — 57
 - 4.4.3 Film/Theater zu Bilderbüchern und Geschichten — 59
 - 4.4.4 Hörbücher zu Bilderbüchern und Geschichten — 60
 - 4.4.5 Tiptoi, TING & Co. — 62
 - 4.5 Mit Geschichten kreativ und interaktiv umgehen — 63
 - 4.5.1 Geschichten bewegen — 63
 - 4.5.2 Rollenspiel — 65
 - 4.5.3 Figuren- und Objektspiel — 67
 - 4.5.4 Bildnerisches Gestalten — 70
 - 4.5.5 Geschichtenerfinder-Kinder multimedial — 74
 - 4.5.6 Interaktive Bilderbuch-Apps — 77
 - 4.5.7 Antolin — 78
 - 4.5.8 Kreative Lernrouten im Medienverbund — 80
 - 4.6 Die Welt entdecken mit Sachbüchern — 80
 - 4.6.1 Orientierung in der Sachbuchwelt — 81

- 4.6.2 Forschen und Natur entdecken mit Sachbüchern — **86**
- 4.7 Gruppenerlebnisse mit Geschichten und Medien — **88**
- 4.7.1 Lesenächte — **88**
- 4.7.2 Bücher-Picknick — **89**
- 4.7.3 Hörclubs — **90**

- 5 Kinder ab elf/zwölf Jahren und Jugendliche — 94**
- 5.1 Zum Lesen anregen — **94**
- 5.1.1 Buch-Casting — **94**
- 5.1.2 Book Slam® — **97**
- 5.1.3 „Einfache Sprache“ und leicht zugängliche Texte — **104**
- 5.2 Information & Unterhaltung: Kreativer Umgang mit Literatur — **108**
- 5.2.1 Themenorientierte Leseförderung — **109**
- 5.2.2 Text- und handlungsorientierte Leseförderung — **112**
- 5.2.3 Schreibwerkstätten für Jugendliche — **115**
- 5.3 Social Reading: Lesen in der Peer Group — **118**
- 5.3.1 Leseklubs und Jugendliteraturjury — **119**
- 5.3.2 Lesescouts und Lesementoren — **123**
- 5.3.3 Jugendblogs und Social Reading Plattformen — **124**
- 5.4 Leseförderung in vernetzten Medienwelten — **127**
- 5.4.1 Vom Film zum Buch – vom Buch zum Film — **128**
- 5.4.2 Musik und Hörbücher interaktiv — **131**
- 5.4.3 Leseförderung mit dem Internet — **134**
- 5.4.4 Transmediales Erzählen — **140**
- 5.5 Autorenlesungen und Workshops — **142**
- 5.5.1 Autorenlesungen und -begegnungen — **143**
- 5.5.2 Workshops und Projektstage — **146**

- 6 Verschiedene Lebens- und Interessenlagen bei Erwachsenen — 149**
- 6.1 Literaturveranstaltungen und Literaturevents — **149**
- 6.1.1 Lesungen, Lesereihen, Literaturtage — **149**
- 6.1.2 Schreibwerkstätten — **150**
- 6.1.3 Besondere Literaturevents — **152**
- 6.2 Literatur- und Themenausstellungen — **155**
- 6.2.1 Konzept „Museum der verlorenen und gefundenen Dinge“ — **155**
- 6.2.2 Projekt „Themenraum“ — **156**
- 6.3 Intergenerationelle Leseförderung — **156**
- 6.3.1 Erzählcafé — **157**
- 6.3.2 Fundstücke aus der Vergangenheit — **158**
- 6.4 Angebote für Menschen mit eingeschränktem Lesevermögen — **160**
- 6.4.1 Das Konzept der „Einfachen Sprache“ — **160**
- 6.4.2 Angebote zur Alphabetisierung — **166**
- 6.5 Angebote für Menschen mit eingeschränkter Alterskompetenz — **169**
- 6.5.1 Begegnung und Kommunikation bei Menschen mit Demenz — **170**
- 6.5.2 Medien mit Geschichten und Gedichten — **172**
- 6.5.3 Medien mit Musik — **173**
- 6.5.4 Bildmedien und Materialien für alle Sinne — **175**

- 7 Vermittlungsförderung — 177**
- 7.1 Die Familie als Basis — **177**
- 7.1.1 Projekt „Vorlesen in Familien“ — **177**

- 7.1.2 Projekt „Schenk mir eine Geschichte“ — **178**
- 7.1.3 Leselatte für Eltern, Kindergärten und Kinderärzte — **179**
- 7.2 Vorlesen und freiwilliges Engagement — **180**
- 7.2.1 Vorleseinitiative gründen — **181**
- 7.2.2 Qualifizierung der Vorlesepaten — **182**
- 7.3 Angebote für Kindertagesstätten — **183**
- 7.3.1 Medienboxen — **183**
- 7.3.2 Elternabende — **184**
- 7.3.3 Weiterbildung für Erzieher — **184**
- 7.4 Angebote für Schulen — **185**
- 7.4.1 Medienboxen, Klassensätze, Elternabende — **185**
- 7.4.2 Klassenführungen und Begleitung von Projekttagen — **186**
- 7.5 Angebote für Pflegeheime — **187**
- 7.5.1 Unterstützung für die Begleitung von Menschen mit Demenz — **188**
- 7.5.2 Rolle der Bibliotheken bei der Demenzbetreuung — **188**

8 Ausgewählte Kampagnen und Aktionen — 190

- 8.1 Welttag des Buches — **190**
- 8.2 Weltgeschichtentag — **190**
- 8.3 Welttag der Poesie — **191**
- 8.4 Vorlesewettbewerb — **191**
- 8.5 Internationaler Kinderbuchtag — **192**
- 8.6 „Wir lesen vor – überall & jederzeit“ — **193**

Literaturverzeichnis — 194

Bildnachweis — 199

Über die Autorinnen — 200