

# INHALT

## TEIL I

BERICHT ÜBER SPANNENANALYSE BEI NAHRUNGSMITTELN - ZIELE, METHODEN, ANWENDUNGEN	5
--	---

## TEIL II

EINZELUNTERSUCHUNGEN ZU PREISEN UND SPANNEN *)	119
A NEUERE ENTWICKLUNG VON PREISEN UND SPANNEN BEI NAHRUNGSMITTELN IN DEN OECD-LÄNDERN	120
B BEDEUTUNG DER FESTSTELLUNG UND BEOBACHTUNG VON HANDELSSPANNEN ZUR LÖSUNG VON WIRTSCHAFTS- UND NAHRUNGSPOLITISCHEN PROBLEMEN	231
C PREISE UND SPANNEN BEI AUSGEWÄHLTEN NAHRUNGSMITTELN IN DEUTSCHLAND	260
D PREISBEOBACHTUNG UND PREISKONTROLLEN IN SCHWEDEN	297
E DIE MARKTSPANNE BEI NAHRUNGSMITTELN IN DER SCHWEIZ WÄHREND DER JAHRE 1973 BIS 1977	314
F HANDELSSPANNEN UND NAHRUNGSPOLITIK IN DEN VEREINIGTEN STAATEN	335

## TEIL III

EINZELUNTERSUCHUNGEN ZUR PREISBILDUNG **)	375
A ASPEKTE DER PREISBILDUNG AUF INTERNATIONALEN NAHRUNGSMITTELMÄRKTE	376
B DER EINFLUSS DER WELTMARKTPREISE AUF DIE BILDUNG DER INLANDSPREISE FÜR SCHWEINEFLEISCH IN DÄNEMARK	391
C DIE PREISBILDUNG BEI DER SCHWEINEVERMARKTUNG IN KANADA	401
D DIE BILDUNG DES ERZEUGERPREISES FÜR MILCH IN ÖSTERREICH SEIT DER EINFÜHRUNG DES RICHTMENGENSYSTEMS	415