

# Inhaltsverzeichnis

Danksagung	4
Wer gewinnt, bestimmt die Medienlogik – nicht nur im Sport. Ein Vorwort von Michael Meyen	6
Verzeichnis der Abbildungen	16
Verzeichnis der Tabellen	17
Abkürzungsverzeichnis	19
<b>1. EINLEITUNG: GESELLSCHAFT, MEDIEN UND SPORT IM WANDEL</b>	<b>23</b>
<b>2. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT UND MEDIALISIERUNG</b>	<b>37</b>
2.1 Das Kind beim Namen nennen: Medialisierung, Mediatisierung, Mediation, Mediatization	38
2.2 Wer, wie, was: zwei zentrale Forschungsperspektiven	40
2.3 Um die Ecke gedacht: Medialisierung als Medienwirkungen zweiter Ordnung	43
<b>3. GESELLSCHAFTLICHE TEILSYSTEME UND MEDIENLOGIK</b>	<b>47</b>
3.1 So und nicht anders: funktionale Differenzierung und systemrationales Handeln	47
3.2 Medienlogik: Was ist das und wenn ja wie viele?	51

<b>4.</b>	<b>SPORT ALS GESELLSCHAFTLICHES TEILSYSTEM</b>	<b>56</b>
4.1	Alles auf Sieg: Code und Handlungsorientierung	56
4.1.1	<i>Binder Code</i>	56
4.1.2	<i>Evaluative Handlungsorientierung</i>	59
4.1.3	<i>Normative Handlungsorientierungen</i>	59
4.1.4	<i>Kognitive Handlungsorientierungen</i>	62
4.2	Mittendrin statt nur dabei: Inklusion	63
4.3	Über den Tellerrand: gesellschaftliche Integrationsleistungen und -probleme	65
4.4	Was wir alleine nicht schaffen: Leistungsbezüge	66
4.4.1	<i>Binnendifferenzierung: Breiten- und Leistungssport</i>	66
4.4.2	<i>Externe Bezüge: Ausdifferenzierung und Umweltsysteme</i>	68
4.4.3	<i>Spitzensport: Beziehungen zu Politik, Wirtschaft und Massenmedien</i>	74
<b>5.</b>	<b>SPITZENSport UND FERNSEHEN</b>	<b>89</b>
5.1	A perfect match: Sport und tv-Logik	89
5.2	Was ihr wollt: Zuschauer, Unterhaltungserleben, Drama	91
5.3	Let me entertain you: Telegenität und Inszenierung	95
5.4	Die im Dunkeln sieht man nicht: Profit und Probleme	100
<b>6.</b>	<b>METHODE</b>	<b>105</b>
6.1	Eingrenzung des Untersuchungsgegenstandes	105
6.2	Auswahl der Sportarten	106
6.3	Begründung des Untersuchungszeitraums	109
6.4	Begründung der Methodenwahl	111
6.5	Kategoriensystem	113
6.5.1	<i>Herangehensweise</i>	113
6.5.2	<i>Kategoriensystem im Überblick</i>	115
6.5.3	<i>Herleitung der Kategorien</i>	116

6.6	Dokumentenanalyse	120
6.7	Experteninterviews	121
6.8	Materialbeschaffung und Rekrutierung	124
6.9	Kritische Betrachtung des methodischen Vorgehens	130
7.	<b>MEDIALISIERUNG IM BADMINTON</b>	<b>135</b>
7.1	Badminton: Sport und Organisation	135
7.1.1	<i>Badminton im Überblick</i>	135
7.1.2	<i>Verbände und Zuständigkeiten</i>	138
7.2	Medialisierungserscheinungen auf der Makroebene	149
7.2.1	<i>Zählweise: schnell zum Höhepunkt</i>	149
7.2.2	<i>Sportgerät: temporeiche und spektakuläre Ballwechsel</i>	153
7.2.3	<i>Regelverstöße und Sanktionen: erhöhte Visualisierung</i>	154
7.2.4	<i>Kleidung: Rock = höhere Attraktivität?</i>	155
7.2.5	<i>Wettkampfrhythmen und Termine: Vermehrung hochkarätiger Events sowie Etablierung von Serien</i>	158
7.2.6	<i>Modus: Verdichtung und Manipulation</i>	160
7.2.7	<i>Ablauf: Pausen zur Kommerzialisierung</i>	165
7.2.8	<i>Coaching: Deregulierung</i>	167
7.2.9	<i>Werbung und Vermarktung: allgemeine Regelungen</i>	168
8.	<b>MEDIALISIERUNG IM DRESSURREITEN</b>	<b>171</b>
8.1	Dressurreiten: Sport und Organisation	171
8.1.1	<i>Dressurreiten im Überblick</i>	171
8.1.2	<i>Verbände und Zuständigkeiten</i>	176
8.2	Medialisierungserscheinungen auf der Makroebene	198
8.2.1	<i>Format: Weltcup und Aufstieg der Kür zum Publikumsliebbling</i>	198
8.2.2	<i>Modus: Wann ist ein Sieg ein Sieg?</i>	200
8.2.3	<i>Terminplanung und Infrastruktur: König Fußball und Zugpferd Springreiten</i>	206
8.2.4	<i>Sportstätte: rund um das Dressurviereck</i>	207
8.2.5	<i>Nennung und Qualifikation: Wer darf wann wo starten?</i>	210

8.2.6	<i>Ablauf und Zeitkalkulation: Bitte keine Verzögerungen!</i>	213
8.2.7	<i>Kleidung und Ausrüstung: Trend zum Helm</i>	215
8.2.8	<i>Punktevergabe: Richter und Notenfindung</i>	217
8.2.9	<i>Moral und Show: Ist der Sport gefährdet?</i>	221
9.	<b>MEDIALISIERUNG IM FUSSBALL</b>	225
9.1	<b>Fußball: Sport und Organisation</b>	225
9.1.1	<i>Fußball im Überblick</i>	225
9.1.2	<i>Verbände und Zuständigkeiten</i>	229
9.2	<b>Personalfragen: Spieler, Trainer, Berater und PR</b>	243
9.3	<b>Medialisierungserscheinungen auf der Makroebene</b>	246
9.3.1	<i>Rhythmus, Format und Modus: viel Neues und doch das Gleiche</i>	246
9.3.2	<i>Terminplanung: Fußball 24/7?</i>	260
9.3.3	<i>Fußballstadien: Sportstätte und Fernsehstudio unter einem Dach</i>	267
9.3.4	<i>Kleidung: Streit um die Thermohose</i>	270
9.3.5	<i>Zahlweise: Golden Goal und Silver Goal</i>	272
9.3.6	<i>Bewegungsabläufe: Alles auf Sieg!</i>	274
9.3.7	<i>Verstöße und Sanktionen: Abschied von der Blutgrätsche und Aufwertung der Schiedsrichter</i>	276
9.3.8	<i>Ablauf und Zeitkalkulation: Wer darf wann was?</i>	282
9.3.9	<i>Ausblick</i>	285
10.	<b>MEDIALISIERUNG IM BEACH-VOLLEYBALL</b>	287
10.1	<b>Beach-Volleyball: Sport und Organisation</b>	287
10.1.1	<i>Beach-Volleyball im Überblick</i>	287
10.1.2	<i>Verbände und Zuständigkeiten</i>	290
10.2	<b>Medialisierungserscheinungen auf der Makroebene</b>	308

10.2.1	<i>Terminfindung, Rhythmus und Modus</i>	309
10.2.2	<i>Sportstätte und Spielfeld: außen größer, innen kleiner</i>	324
10.2.3	<i>Sportgerät: Entschleunigung und Visualisierung</i>	327
10.2.4	<i>Bekleidung: Knapp, knapper, Beach-Volleyball?</i>	328
10.2.5	<i>Zahlweise und Format: Vorteil Rallypoint</i>	332
10.2.6	<i>Ablauf und Pausen: Bitte keine Langeweile!</i>	334
10.2.7	<i>Bewegungsabläufe: Spielfluss und telegene Aktionen</i>	335
10.2.8	<i>Fehlverhalten: Sanktionen und Coaching</i>	337
<b>11.</b>	<b>MEDIALISIERUNG IM BIATHLON</b>	<b>340</b>
11.1	<b>Biathlon: Sport und Organisation</b>	<b>340</b>
11.1.1	<i>Biathlon im Überblick</i>	340
11.1.2	<i>Verbände und Zuständigkeiten</i>	343
11.2	<b>Medialisierungserscheinungen auf der Makroebene</b>	<b>360</b>
11.2.1	<i>Rhythmen: alle Jahre wieder</i>	360
11.2.2	<i>Planung von Veranstaltungen: Termine und Sendezeiten</i>	361
11.2.3	<i>Formate: spannendes Grundprinzip trifft TV-Optimierung</i>	362
11.2.4	<i>Stadion, Schießstand, Loipe: Veranstaltungsorte und ihre Ausstattung</i>	377
11.2.5	<i>Startberechtigung, Qualifikation und Punktesystem: Wer darf wo laufen?</i>	383
11.2.6	<i>Ablauf: Start, Ziel, Blumen</i>	387
11.2.7	<i>Kleidung: Such den Star!</i>	389
<b>12.</b>	<b>MEDIALISIERUNG IM MODERNEN FÜNFKAMPF</b>	<b>391</b>
12.1	<b>Moderner Fünfkampf: Sport und Organisation</b>	<b>391</b>
12.1.1	<i>Moderner Fünfkampf im Überblick</i>	392
12.1.2	<i>Verbände und Zuständigkeiten</i>	395
12.2	<b>Medialisierungserscheinungen auf der Makroebene</b>	<b>409</b>
12.2.1	<i>Terminplanung, Wettkampfrhythmen und Austragungsmodus</i>	410
12.2.2	<i>Ablauf: Verdichtung auf einen Tag</i>	420

12.2.3	<i>Format:</i>	
	<i>Combined Event als Steilvorlage für das Fernsehen</i>	421
12.2.4	<i>Schießen: Einführung von Laser-Technologie</i>	424
12.2.5	<i>Ausblick Rio: Erneuerung des Fechtens</i>	426
12.2.6	<i>Punktevergabe und weitere Besonderheiten</i>	428
12.2.7	<i>Wettkampfstätten: Traum vom eigenen Stadion</i>	430
12.2.8	<i>Kleidung: der Disziplin entsprechend, aber immer wiedererkennbar</i>	436
<b>13.</b>	<b>SPORTARTEN IM VERGLEICH</b>	<b>438</b>
13.1	Erfolgsrezepte: zentrale Anpassungsstrategien an die tv-Logik	438
13.2	Verteidiger, Verfolger und Spezialisten: Gruppierung der Sportarten nach Medialisierungsgrad	448
<b>14.</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK: MEDIALISIERUNG DES SPITZENSORTS – MEDIALISIERUNG DER GESELLSCHAFT?</b>	<b>460</b>
<b>15.</b>	<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	<b>469</b>
15.1	Literatur und namentlich gekennzeichnete Online-Quellen	469
15.2	Allgemeine Online-Quellen ohne Autor	495