

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung	1
1.1. Einleitung	1
1.2. Problemstellung	2
1.3. Gang der Untersuchung	3
2. Lean Six Sigma	5
2.1. Die Methodenkombination Lean Six Sigma	6
2.1.1. Kernidee	6
2.1.2. Hintergrund	8
2.1.3. Kernelemente	11
2.1.4. Kritik	21
2.1.5. Literaturüberblick	22
2.2. Qualität	28
2.2.1. Begriffsbestimmung	29
2.2.2. Dimensionen der Qualität	34
2.2.3. Messung der Qualität	40
2.2.4. Der Six Sigma-Ansatz	45
2.3. Produktivität	56
2.3.1. Begriffsbestimmung	57
2.3.2. Dimensionen der Produktivität	61
2.3.3. Messung der Produktivität	68
2.3.4. Lean Management	72
2.4. Simultanes Qualitäts- und Produktivitätsmanagement	91
2.4.1. Negative Wechselwirkungen der Produktivität und Qualität	94
2.4.2. Positive Wechselwirkungen der Produktivität und Qualität	95
2.4.3. Quantitative Modelle	99
2.5. Einfluss der Unternehmensstrategie	103
3. Theoretische Grundlagen der Kausalanalyse	107
3.1. Grundlagen der Strukturgleichungsmodellierung	107
3.1.1. Strukturmodell	109
3.1.2. Messmodell	110
3.1.2.1. Reflektive Spezifikation	110
3.1.2.2. Formative Spezifikation	113
3.2. Parameterschätzung	118
3.2.1. Kovarianzanalytischer Schätzansatz	123
3.2.1.1. Ablauf der Parameterschätzung	129

3.2.1.2.	Güteprüfung kovarianzanalytischer Strukturgleichungsmodelle	131
3.2.2.	Varianzanalytischer Schätzansatz	139
3.2.2.1.	Ablauf der Parameterschätzung	143
3.2.2.2.	Güteprüfung varianzanalytischer Strukturgleichungsmodelle	149
4.	Empirische Untersuchung zu Lean Six Sigma	161
4.1.	Herleiten des Forschungsbedarfes / Ziele der Untersuchung	161
4.2.	Ablauf der empirischen Studie	161
4.2.1.	Hypothesen	163
4.2.2.	Operationalisierung	171
4.2.3.	Konstruktmessung	177
4.2.4.	Fragebogen	187
4.2.5.	Stichprobe	189
4.3.	Vorteile der varianzanalytischen PLS-Methode	193
4.4.	Forschungsergebnisse	195
4.4.1.	Deskriptive Ergebnisse	196
4.4.1.1.	Befragungsteilnehmer	196
4.4.1.2.	Strategie	200
4.4.1.3.	Projektziele	202
4.4.1.4.	Methode, Projektphasen und Werkzeuge	204
4.4.1.5.	Zufriedenheit	209
4.4.1.6.	Erfolge	211
4.4.2.	Induktive Auswertung	220
4.4.2.1.	Güteprüfung des Messmodells	220
4.4.2.2.	Güteprüfung des Strukturmodells	232
4.4.2.3.	Interpretation der Ergebnisse	234
4.4.2.4.	Hypothesenprüfung des Hauptmodells	242
4.4.3.	Interaktionseffekte	244
4.4.3.1.	Metrische Interaktionsvariablen	245
4.4.3.2.	Gruppenunterschiede	246
4.4.3.2.1.	Einfluss der Unternehmensstrategie	248
4.4.3.2.2.	Einfluss der Art der Leistungserstellung	253
4.4.3.2.3.	Einfluss der Mitarbeiteranzahl	256
4.4.3.3.	Hypothesenprüfung der Interaktionseffekte	258
5.	Schlussbetrachtung	261
5.1.	Zusammenfassung der Forschungsergebnisse	262
5.2.	Beantwortung der Forschungsfragen	265
5.3.	Implikationen für die Praxis	271
5.4.	Implikationen für weitere Forschung	272

5.5. Fazit..... 276

Anhang..... 279

Literaturverzeichnis..... 313