

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
2 Familienunternehmen und Mittelstand	7
2.1 Der Mittelstand	7
2.2 Familienunternehmen: Hinführung an eine Definition	9
2.2.1 Der Begriff der Familie im Wandel der Zeit	10
2.2.2 Eine Definition des Begriffs Unternehmen	12
2.2.3 Eine Definition des Begriffs Familienunternehmen	13
3 Der verantwortungsbewusste Unternehmer: Wer ist das?	17
4 Familienunternehmen und verantwortungsbewusstes Handeln	21
5 Corporate Governance und Corporate Social Responsibility	25
5.1 Corporate Governance	25
5.2 Corporate Social Responsibility	27
6 Darstellung von drei wissenschaftlichen Studien	31
6.1 Die Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung in Familien- und Nicht-Familienunternehmen in Bezug auf die Ausbildungsübernahme	32
6.1.1 Einführung	32
6.1.2 Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen	33
6.1.2.1 Zum gesellschaftlichen Engagement mittelständischer Unternehmer	33
6.1.2.2 Die Ausbildungsübernahme kleiner und mittlerer Unternehmen	34
6.1.3 Hypothesenbildung	35
6.1.4 Empirische Befunde	38
6.1.4.1 Methodik und Stichprobe	38
6.1.4.2 Ausbildung in Familienunternehmen	42
6.1.4.3 Diskussion der Ergebnisse	52
6.1.4.4 Limitationen der Studie	54
6.1.5 Fazit und Ausblick	54
6.2 Mitarbeiterbindung in mittleren Unternehmen mit und ohne Familieneinfluss unter besonderer Berücksichtigung des Betriebsrats	55
6.2.1 Einleitung	55
6.2.2 Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen	57
6.2.2.1 Elemente der Mitarbeiterbindung	57
6.2.2.1.1 Mitarbeiterbindung – Eine begriffliche Annäherung	57
6.2.2.1.2 Betrieblicher Nutzen der Mitarbeiterbindung	58
6.2.2.1.3 Instrumente der Mitarbeiterbindung	60

6.2.2	Personalpolitik von Unternehmen mit und ohne Familieneinfluss ..	61
6.2.3	Überlegungen zur Fragestellung	62
6.2.4	Empirische Untersuchung	66
6.2.4.1	Datenbasis und Methodik	66
6.2.4.2	Ergebnisse	68
6.2.4.3	Diskussion	91
6.2.5	Fazit	96
6.3	Die Funktionsübernahme von Aufsichtsgremien in mittelständischen Familienunternehmen unter Berücksichtigung von Vertrauen und Familieneinfluss: Eine empirische Betrachtung ..	97
6.3.1	Einleitung	97
6.3.2	Theoretische Grundlagen und Hypothesen	100
6.3.2.1	Prinzipal-Agenten-Theorie und Stewardship-Theorie als alternative Erklärungsansätze für Corporate Governance bezogene Gestaltungsentscheidungen in Unternehmen	100
6.3.2.2	Familieneinfluss und Vertrauen in Unternehmen	102
6.3.2.3	Der Einfluss des Vertrauens zwischen Management und Anteilseignern auf die Aufgabenerfüllung des Aufsichtsgremiums	104
6.3.2.4	Familieneinfluss und die Funktionen des Aufsichtsgremiums. .	105
6.3.3	Datenerhebung und Methodik der Analyse	109
6.3.4	Empirische Ergebnisse	110
6.3.5	Diskussion. .	122
6.3.6	Fazit und Ausblick	126
7	Diskussion	129
8	Ausblick	139
9	Anhang	141
10	Literaturverzeichnis	173