
Inhalt

Einleitung	7
Steven Topik Produktbiografien, Warenketten und Kaffeegeschichten	21
Julia Laura Rischbieter Röster: die Geburt eines neuen Wirtschaftszweiges. Globaler Wettbewerb und lokale Konsumentenwünsche im Deutschen Kaiserreich	35
Justus Fenner Arbeiteranwerbung und Wanderarbeit auf den Kaffee-Fincas in Chiapas (Mexiko). Eine Neuinterpretation des Enganchesystems	57
Volker Wunderich Kaffee, nationales Selbstverständnis und zeitgenössische Kunst in der Großen Depression: Costa Rica, 1932 – 1936	83
Dorothee Wierling Mit Rohkaffee handeln. Hamburger Importeure im 20. Jahrhundert . . .	105
Nicole Petrick-Felber Zwischen Mangel und Gefälligkeit – Die Versorgung mit Kaffee im »Dritten Reich«, 1938 – 1945	129
Christiane Berth Kaffee als politisches Druckmittel? Der schwierige Wiederaufbau der Handelsnetzwerke zwischen der Bundesrepublik Deutschland und Guatemala in den 1950er-Jahren	153

Bhaswati Bhattacharya Kaffeekonsum in Indien: ein Blick auf die Vermarktung von Kaffee in Indien, 1935 – 2010	179
Christof Dejung Staatliche Interventionen und multinationale Handelsfirmen. Der globale Kaffeehandel nach 1945	201
Anne Dietrich Kaffee in der DDR – »Ein Politikum ersten Ranges«	225
Ruben Quaas Der Kaffee der Gerechtigkeit. Wertzuschreibungen des fair gehandelten Kaffees zwischen 1973 und 1992	249
Kommentare: Jakob Vogel, Angelika Epple	267
Autorinnen und Autoren	281