

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Kapitel 0 Was ist das wirkliche Schmiermittel der Wirtschaft?	15
0.0 Information als Basis des Managements	16
0.1 Methoden für das Management	17
0.2 Auswahl von Management-Methoden	18
Kapitel 1 Warum sollen Computer immer Arbeitsplätze wegrationalisieren?	21
1.0 Informationsverarbeitung als synergetische Aufgabe	24
1.1 Arbeitslos – Arbeits-Los	24
1.2 Unnötige Beschäftigung	26
1.3 Globalisierung und neue ökonomische Strukturen	27
Kapitel 2 Woher weiß der Supermarktchef, wie viel er heute bestellen muss, damit der Bestand morgen reicht?	35
2.0 Warenwirtschaftssysteme	37
2.1 Geschlossene Warenwirtschaft	37
2.2 Identifikation	39
2.3 Lebensmittelhandel	46
Kapitel 3 Wieso wird das Elektronengehirn Computer genannt?	49
3.0 Von der Daten- zur Informationsverarbeitung	51
3.1 Daten und Informationen	52
3.2 Darstellung von Zahlen und Zeichen	56
3.3 Speicherung von Bildern	64
3.4 Übertragung in das System	66
3.5 Verarbeitung	67
3.6 Ordnung ist das halbe Leben	69

Kapitel 4	Wodurch kann beim Einkauf Geld gespart werden?	73
4.0	eBusiness von B2C zu B2B	74
4.1	Jeder macht mit	76
4.2	Integration von Prozessen	86
4.3	Öffentliche Aufgaben	92
Kapitel 5	Worin besteht der kleine Unterschied der Computertechnik?	97
5.0	Funktionsweise digitaler Computer	101
5.1	Bauteile	103
5.2	Komponenten	110
5.3	Zentraleinheit	113
5.4	Peripherie	123
Kapitel 6	Weshalb ist Software falsch?	145
6.0	Softwarekomplexität	149
6.1	Systemsoftware	151
6.2	Complexware	152
6.3	Von der Individual- zur Standardsoftware	155
6.4	Entwicklung von Programmen	160
Kapitel 7	Womit macht der Rechner ein Date?	167
7.0	Ubiquitous Computing als Basis neuer Anwendungsbereiche	169
7.1	Technik der Datenübertragung	170
7.2	Struktur der Netze	172
7.3	Ökonomie und Ökologie	173
7.4	Integration und Führung	175
7.5	Ohne Struktur sind Daten wertlos.	176
Kapitel 8	Wie lange hat die Entwicklung gedauert und geht sie noch weiter?	179
8.0	Übersicht der dynamischen Entwicklung der IT	181
8.1	Bis heute	183
8.2	In der Zukunft	189

Kapitel 9	Woraus schöpft man Informationen?	193
9.0	Aktueller und künftiger Zugang zu Informationen	195
9.1	Das Internet, die unerschöpfliche Quelle	196
9.2	Literatur, die Basis des Wissens	198
9.3	eLearning, die Herausforderung der Zukunft	199
	Antworten zu den Verständnisfragen	205
	Literatur	221
	Register	223