

Inhalt

Vorwort	7
1 Innovationen im Gesundheitswesen sind nur durch Privatisierung möglich? – Eine Antithese	11
<i>Edmund A.M. Neugebauer</i>	
2 Die Privatisierung öffentlicher Psychiatrischer Krankenhäuser spart Geld zum Nutzen der Patienten	19
<i>Axel Paeger</i>	
3 Wie viel Privatisierung in einem zweiten Gesundheitsmarkt verträgt das solidarische System der gesetzlichen Krankenversicherung?	30
<i>Rainer Hess</i>	
4 Neue Player im Gesundheitswesen – Steigerung der Effektivität oder der Kosten?	43
<i>Thomas Wein</i>	
5 Führt Privatisierung zu einer Schwächung des Engagements der freigemeinnützigen Träger?	57
<i>Wolfram Beins</i>	
6 Analytik in Versorgung und Versorgungsforschung	74
<i>Jana Schmidt, Maria Trottmann, Andreas Hapfelmeier, Katharina Larisch</i>	

7	Welche Chancen und Risiken bietet das Engagement privatwirtschaftlicher Organisationen im Gesundheitswesen?	90
	<i>Gerd Glaeske</i>	
8	Sozial- vs. Privatwirtschaft ist die falsche Perspektive: Die wirtschaftlichen Anreize bestimmen das Handeln	112
	<i>Helmut Hildebrandt</i>	
9	Patient im Mittelpunkt, Geld im Vordergrund – Die Diskussion um Privatisierung ist vor allem getrieben durch die Verteilung von Pfründen	132
	<i>Hans Joachim Salize</i>	
10	Wer nachhaltig handeln will, muss ganzheitlich denken ...	141
	<i>Joachim Breuer</i>	
11	Effektive Vernetzung von Leistungserbringern durch Privatisierung	150
	<i>Nils Hellrung, Frank Schifferdecker-Hoch</i>	
12	Innovation in der Versorgung von Depressionen über das Internet	161
	<i>Mathias von Waldenfels</i>	
	Herausgeberverzeichnis	173
	Autorenverzeichnis	175