

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Dank	7
Abkürzungsverzeichnis	11
I Einführung	13
1 Einleitung.....	13
2 Zentrale Forschungsfragen und Ziel der Untersuchung.....	13
3 Forschungsstand.....	14
II Radio und Fernsehen in der Türkei: Von den Anfängen bis zu den 1980er Jahren	17
1 Entwicklungsgeschichte des türkischen Rundfunks.....	17
2 Einführung des Fernsehens in der Türkei.....	26
3 Zusammenfassung.....	33
III Fernsehen in der Türkei seit den 1980er Jahren	35
1 Die letzten zehn Jahre der TRT-Hegemonie: 1980 bis 1990.....	35
2 Neue Organisationsmodelle und Eigentumsverhältnisse.....	43
3 Kommerzialisierung des Fernsehens.....	58
4 Zusammenfassung.....	75
IV Türkisches Fernsehen in Deutschland	77
1 Chronologie der Mediennutzung in Deutschland.....	77
2 Staatliches Fernsehen versus Privatfernsehen in der europäischen Diaspora.....	86
3 Institutionen der Medienkontrolle in Deutschland.....	90

4	Türkische Fernsehsender in der regulativen Grauzone	96
5	Deutsch-türkischer Werbemarkt	107
6	Zusammenfassung.....	116
V	Deutsch-türkische Fallstudien	119
1	TRT Int (1990–2009).....	119
2	EURO D (Kanal D)	132
3	Kanal 7 Int	146
4	TGRT Haber EU	155
5	TD1 (1985–2007).....	160
6	Zusammenfassung.....	171
VI	Schlamassel als strukturelle Heterogenität	173
1	Strukturelle Heterogenität	173
2	„Schlamassel“	177
3	Fensterprogramme für Europa.....	186
4	Fazit und Ausblick.....	190
	Quellenverzeichnis	193