

Inhalt

- Thorsten Nolting / Ursula Wolter
6 Vorwort
- Gerd Placke
10 Corporate Citizenship aus der Sicht des Sozialen:
Investition in Rahmenbedingungen und Kompetenz
- Dieter Schöffmann
22 Unternehmen und Gemeinnützige – Kooperation für das
Gemeinwohl.
- Steffen Heil / Karl-Hans Kern
36 CSR – (k)ein Thema für die Caritas?
- Henk Kinds / Angelika Münz
56 Unternehmen und Soziales gestalten die Bürgergesellschaft
Blick zum Nachbarn – CSR in den Niederlanden
- Ursula Wolter
66 Unternehmensengagement bei der Diakonie Düsseldorf: Erfah-
rungen in der Umsetzung und Perspektiven für die Zukunft
- Ursula-Marie Behr
84 „Gemeinsam mehr bewegen“ – erfolgreiche Unterneh-
menskooperation auf der Grundlage von Corporate Social
Responsibility am Beispiel des Caritasverbands Frankfurt e.V.
und Procter & Gamble Germany
- Martina Hankammer
96 CSR Organisation in einem Unternehmen. Provinzial Rhein-
land Versicherungen, Düsseldorf – immer da, immer nah
- Thorsten Nolting
104 Sinn und Nutzen. Voraussetzungen für die Kooperationen
zwischen christlicher Wohlfahrt und Wirtschaftsunternehmen
- 118 Autorinnen und Autoren