
Inhalt

Vorwort	9
1. Einleitung	11
1.1 Ausgangslage	11
1.2 Problemstellung und Motivation	12
1.3 Forschungsfrage	15
1.4 Forschungsansatz	16
1.5 Gang der Untersuchung	19
2. Definitionen und Stand der Forschung	21
2.1 Übersicht	21
2.2 Definitionen	21
2.2.1 Familienunternehmen	22
2.2.2 Buyouts	24
2.2.3 Corporate Governance	29
2.3 Stand der Forschung	36
2.3.1 Family Buyouts und strategischer Wandel	39
2.3.2 Nachfolge und strategischer Wandel	41
2.3.3 Buyouts und strategischer Wandel	44
2.3.4 Corporate Governance und strategischer Wandel	46
2.4 Forschungsfragen	47
3. Theorien, Hypothesen und Forschungsmodell	51
3.1 Übersicht	51
3.2 Theorien	51
3.2.1 Upper Echelon-Theorie	52
3.2.2 Macht	56
3.3 Hypothesen und Forschungsmodell	62
3.3.1 Corporate Governance und Corporate Governance-Modelle	62
3.3.2 Forschungsmodell	64

3.3.3 Zusammensetzung des Unternehmerteams	66
3.3.4 Macht	74
3.3.5 Veränderung Familieneinfluss	75
3.3.6 Wachstum	77
3.4 Zusammenfassung	78
4. Methodisches Vorgehen	81
4.1 Zusammenfassung (ausführliche Version im Anhang)	81
5. Empirische Untersuchung	83
5.1 Zusammenfassung	83
6. Diskussion	85
6.1 Übersicht	85
6.2 Corporate Governance von Family Buyouts	85
6.2.1 Eigentümerstruktur	85
6.2.2 Unternehmerteam	88
6.2.3 Verteilung von Macht	89
6.3 Zusammensetzung des Unternehmerteams und strategischer Wandel	93
6.4 Macht, Veränderung im Familieneinfluss und strategischer Wandel	98
6.5 Strategischer Wandel und Wachstum	102
6.6 Kontrollvariablen	106
6.7 Zusammenfassung	107
7. Schlussbetrachtung	111
7.1 Übersicht	111
7.2 Zusammenfassung der Ergebnisse	111
7.3 Implikationen	115
7.3.1 Beitrag zur Theorie	115
7.3.2 Beitrag zur Praxis	118
7.4 Limitationen und Ausblick	121
Literaturverzeichnis	127
Abkürzungsverzeichnis	149

Anhang I – Kapitel 4 und 5 ausführlich

zu 4. Methodisches Vorgehen	153
4.1 Übersicht	153
4.2 Forschungsdesign und Datensatz	153
4.2.1 Forschungsdesign	153
4.2.2 Fragebogendesign	155
4.2.3 Datensatz	156
4.3 Methodik	157
4.3.1 Parametrische Tests	158
4.3.2 Strukturgleichungsmodelle	159
4.4 Operationalisierung verwendeter Konstrukte	164
4.4.1 Strategischer Wandel	165
4.4.2 Wachstum	166
4.4.3 Macht	168
4.4.4 Zusammensetzung Unternehmerteam	172
4.4.5 Familieneinfluss	173
4.4.6 Kontrollvariablen	174
4.5 Zusammenfassung	176
zu 5. Empirische Untersuchung	177
5.1 Übersicht	177
5.2 Zusammenfassung der Hypothesen	177
5.3 Beschreibung der Stichprobe	178
5.3.1 Unternehmenscharakteristika	179
5.3.2 Strategischer Wandel	181
5.3.3 Wachstum	183
5.3.4 Macht	184
5.3.5 Familieneinfluss	184
5.4 Corporate Governance von Family Buyouts	185
5.4.1 Eigentümerstruktur	185
5.4.2 Unternehmerteams	186
5.4.3 Verteilung von Macht	187
5.4.4 Testen der Hypothesen: Corporate Governance und Macht	189
5.5 Corporate Governance, strategischer Wandel und Wachstum	192
5.5.1 Prüfung der Messmodelle	192
5.5.2 Prüfung der Strukturmodelle	199
5.5.3 Erstes Strukturgleichungsmodell: Zusammensetzung des Unternehmerteams	200

5.5.4 Zweites Strukturgleichungsmodell: Macht und Familieneinfluss als Moderatoren	202
5.5.5 Drittes Strukturgleichungsmodell: Einbezug von Wachstum .	205
5.5.6 Viertes Strukturgleichungsmodell: Einbezug der Kontrollvariablen	206
5.5.7 Testen der Hypothesen: Forschungsmodell	209
 Abbildungsverzeichnis	 215
Tabellenverzeichnis	217
 Anhang II	
 Abstract	 231