

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort der Autoren der „Internen Unternehmensrechnung“	V
Vorwort der Verfasser zur vierten Auflage	VII
Vorwort der Verfasser zur ersten Auflage	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Symbolverzeichnis	XV

Aufgaben zu den Kapiteln der Internen Unternehmensrechnung 1

Kapitel 1: Einleitung und Überblick..... 3

Aufgabe 1.1: Kosteninformation für Außendienstmitarbeiter aus Sicht der Entscheidungs- und Verhaltenssteuerungsfunktion	3
Aufgabe 1.2: Kosteninformationen aus der Sicht der Entscheidungs- und Verhaltenssteuerungsfunktion	7
Aufgabe 1.3: Risikoeinstellung und Entscheidung	8

Kapitel 2: Die Kosten- und Leistungsrechnung als Entscheidungsrechnung 11

Aufgabe 2.1: Kostenkonzeption I, Aktionsraum und das Konzept der starren/flexiblen Planung	11
Aufgabe 2.2: Pagatorische und wertmäßige Kosten	18
Aufgabe 2.3: Vergleich von Kostenkonzeption II mit Kostenkonzeption III und das Theorem von <i>Lücke</i>	22
Aufgabe 2.4: Das Theorem von <i>Lücke</i> bei wechselnden Zinssätzen	24

Kapitel 3: Produktionsprogrammentscheidungen 31

Aufgabe 3.1: Fehlerquellen von Vollkostenrechnungen	31
Aufgabe 3.2: Produktionsprogrammplanung als Kopfnuss	35
Aufgabe 3.3: Programmplanung und Opportunitätskosten	37
Aufgabe 3.4: Stückweise lineare Deckungsbeiträge	42

Aufgabe 3.5: Eigenfertigung versus Fremdbezug und Programmplanung.....	46
Kapitel 4: Preisentscheidungen	49
Aufgabe 4.1: Preisobergrenzenermittlung	49
Aufgabe 4.2: Preispolitik und Erfahrungskurve	51
Aufgabe 4.3: Produktsubstitutionalität, optimale Preispolitik und Hinauskalkulieren aus dem Markt	55
Aufgabe 4.4: Produktinterdependenzen und Fixkostenallokation.....	57
Aufgabe 4.5: Intertemporale Kosteneffekte und Programmplanung.....	62
Aufgabe 4.6: Intertemporale Kosteneffekte und Verhaltensanreize.....	67
Aufgabe 4.7: Angebotskalkulation bei Ausschreibungen.....	69
Kapitel 5: Entscheidungsrechnungen bei Unsicherheit	73
Aufgabe 5.1: Varianten der deterministischen Break-Even-Analyse.....	73
Aufgabe 5.2: Stochastische Break-Even-Analyse	76
Aufgabe 5.3: Programmplanung bei risikoaverser Entscheidungsträger und stochastischen Deckungsbeiträgen.....	78
Aufgabe 5.4: Grundzüge der State Preference Theorie und „Spanning“ - Eigenschaft von Kapitalmärkten.....	81
Aufgabe 5.5: Risikoanalyse durch Simulation.....	84
Kapitel 6: Kostenmanagement	91
Aufgabe 6.1: Preispolitik und Markteintritt.....	91
Aufgabe 6.2: Kunden-, produkt- und prozessbezogene Profitabilitätsanalysen.....	94
Aufgabe 6.3: Kosten der Variantenvielfalt und Gesetz der „umgekehrten Erfahrungskurve“	100
Aufgabe 6.4: Lebenszyklus-Kostenrechnung und Produktkalkulation	103
Aufgabe 6.5: Target Costing.....	105
Kapitel 7: Kontrollrechnungen	107
Aufgabe 7.1: Methoden der Abweichungsanalyse	107
Aufgabe 7.2: Vergleich differenzierte und kumulative Methode bei Spezialabweichungen.....	109
Aufgabe 7.3: Unterschiedliche Methoden der Erlösabweichungsanalyse.....	110

Aufgabe 7.4: Abweichungsauswertung mit Hilfe des Kontrollkartenverfahrens.....	114
Aufgabe 7.5: Kosten und Nutzenvergleich von Auswertungen.....	116
Aufgabe 7.6: Auswertungen bei Risikoaversion	118
Aufgabe 7.7: Auswertungen und zeitliche Restriktion	120
Aufgabe 7.8: Managerentlohnung und Likelihood Relation	123
Aufgabe 7.9: Auswertungsstrategien in einem binären Agency-Modell.....	125
Kapitel 8: Koordination, Budgetierung und Anreize.....	139
Aufgabe 8.1: Sachlicher Koordinationsbedarf: Erfolgsverbund.....	139
Aufgabe 8.2: <i>Weitzman</i> -Schema und <i>Osband-Reichelstein</i> -Schema.....	142
Aufgabe 8.3: <i>Weitzman</i> -Schema bei Sicherheit und Unsicherheit	144
Aufgabe 8.4: Budgetierung, wahrheitsgemäße Berichterstattung, Offenlegungsprinzip und <i>Osband-Reichelstein</i> Schema.....	152
Aufgabe 8.5: Personelle Koordination und Managerentlohnung	164
Kapitel 9: Investitionscontrolling.....	169
Aufgabe 9.1: Anreizschemata zur wahrheitsgemäßen Berichterstattung	169
Aufgabe 9.2: Wahrheitsgemäße Berichterstattung und <i>Groves</i> -Schema.....	179
Kapitel 10: Kennzahlen als Performancemaße.....	183
Aufgabe 10.1: Rentabilitätskennzahlen	183
Aufgabe 10.2: EVA, MVA und Unternehmenswert.....	187
Aufgabe 10.3: Residualgewinn und Managerentlohnung.....	188
Aufgabe 10.4: Unterschiedliche Beurteilungsgrößen und Investitionsanreize.....	191
Kapitel 11: Verrechnungspreise und Kostenallokation	195
Aufgabe 11.1: Mehrstufige Verrechnungspreise	195
Aufgabe 11.2: Duale Verrechnungspreise im <i>Hirshleifer</i> -Modell	198
Aufgabe 11.3: Kostenorientierte Verrechnungspreise und Wert von Informationen.....	200
Aufgabe 11.4: Marktorientierte Verrechnungspreise versus verhandlungsorientierte Verrechnungspreise.....	202
Aufgabe 11.5: Strategische Verrechnungspreise	203

Kapitel 12: Systeme der Kostenrechnung	207
Aufgabe 12.1: Heterogene Kostenverursachung und Funktionen von Bezugsgrößen.....	207
Aufgabe 12.2: Statistische Methoden der Kostenplanung.....	209
Aufgabe 12.3: Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung in der GPKR.....	212
Aufgabe 12.4: Traditionelle Kalkulationsverfahren versus prozessorientierte Kalkulation	214
Aufgabe 12.5: Prozesskostenrechnung und Grenzplankostenrechnung	217
Aufgabe 12.6: Ergebnisrechnung mit dem Gesamt- und Umsatzkostenverfahren.....	222
Aufgabe 12.7: Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung.....	223
Fallstudien zur Internen Unternehmensrechnung	227
Fallstudie 1: Produktionsprogrammplanung und Opportunitätskosten	229
Fallstudie 2: Ausgewähltes Planungsproblem der Grenzplankostenrechnung.....	239
Fallstudie 3: Preisuntergrenzen in einem sequentiellen Modell	247
Fallstudie 4: Deterministische und stochastische Break-Even-Analyse im Ein- und Mehrproduktfall	261
Fallstudie 5: Produktionsprogrammplanung unter Unsicherheit und Entscheidungsrelevanz fixer Kosten.....	273
Fallstudie 6: Ausgewählte Aspekte des Zielkostenmanagements (Target Costing)	281
Fallstudie 7: Abweichungsanalysen und deren Auswertung	291
Fallstudie 8: Abweichungsanalysen bei mehrstufigen Produktions- prozessen und deren Auswertung mit Hilfe des Modells von <i>Bierman/Fouraker/Jaedicke</i>	301
Fallstudie 9: Grundzüge der Prinzipal-Agent Theorie.....	311
Fallstudie 10: Grenzplankostenrechnung und Abweichungsanalysen.....	319
Fallstudie 11: Agency-Theorie am Beispiel des LEN-Modells.....	325
Fallstudie 12: Controlling im öffentlichen Sektor	347