

---

---

# Inhalt

Vorbemerkung .....	11
<b>1 Sozialstaat und soziale Dienste .....</b>	<b>13</b>
<b>2 Soziale Dienstleistung: eine Sammel- und Restkategorie staatlicher Wohlfahrtspolitik .....</b>	<b>21</b>
<i>Exkurs: Soziale Dienstleistungen in der ökonomischen Theorie .....</i>	<i>25</i>
<b>3 Besonderheiten sozialer Dienstleistungspolitik .....</b>	<b>37</b>
3.1 Gemeinwirtschaft im Interesse der Gewinnwirtschaft .....	37
3.2 Vermarktlichung und Privatisierung als Instrumente der Haushaltsentlastung .....	40
3.3 „Privatisierung“ im gemeinnützigen Wohlfahrtssektor .....	45
<b>4 Soziale Dienstleistungspolitik in der Europäischen Union .....</b>	<b>49</b>
<b>5 Das europäische Wettbewerbsrecht als Transmissionsriemen zur Reorganisation des sozialen Dienstleistungssektors und zur Senkung der Sozialausgaben .....</b>	<b>59</b>
<i>Exkurs: Beschäftigung in Sozialen Diensten und die dauerhafte Suche nach „flexiblen Lösungen“ bei „knappen Kassen“ .....</i>	<i>66</i>

<b>6</b>	<b>Der politische Idealismus sozialer Dienstleistungspolitik:</b>	
	<b>Leitbilder und normative Konzepte</b> .....	75
6.1	Leitbild Subsidiarität .....	76
6.2	Leitbild Effizienz .....	78
6.3	Leitbild Sozialinvestition .....	82
6.4	Leitbild Inklusion .....	86
<b>7</b>	<b>Soziale Dienstleistungspolitik 1:</b>	
	<b>Standards senken, Kosten eingrenzen, in günstigere Hilfen</b>	
	<b>umsteuern, vom Leistungsbezug freistellen</b> .....	93
7.1	Casemanagement .....	94
7.2	„Personenzentrierung“ – die Reform der Eingliederungshilfe .....	98
7.3	Wirkungsorientierung und Strategisches Controlling .....	104
7.4	Sozialraumorientierung und Sozialraumbudgetierung .....	113
	<i>Exkurs: Sozialraumbudgetierung</i> .....	118
7.5	Freiwilliges Helfen als Ressource sozialer	
	Dienstleistungspolitik .....	123
<b>8</b>	<b>Soziale Dienstleistungspolitik 2:</b>	
	<b>Mehr Wettbewerb, mehr Kundensouveränität, mehr soziales</b>	
	<b>Unternehmertum</b> .....	133
8.1	Vom „Korporatismus“ zu „flexiblen Allianzen“ .....	134
8.2	Angebotssteuerung durch Kontraktmanagement .....	142
8.3	Die Finanzierung sozialer Dienstleistungen im Spannungsfeld	
	von Kostendämpfung und Wachstumsimpulsen .....	145
8.4	Soziales Unternehmertum und der Einstieg in eine	
	anleihenfinanzierte Sozialpolitik .....	152
	<i>Exkurs: „Social Return of Investment“?</i>	
	<i>Zu einigen Besonderheiten kapitalistisch organisierter</i>	
	<i>Dienstleistungsproduktion</i> .....	160
<b>9</b>	<b>Soziale Dienstleistungspolitik 3:</b>	
	<b>Der Sozialstaat als Hüter von Sittlichkeit und Ordnung</b> .....	167
9.1	Fordern und Fördern: die Pflicht zur Konkurrenz erfordert	
	eine repressive soziale Dienstleistungsstrategie .....	168

---

9.2	Soziale Dienstleistungspolitik als Förderung und Durchsetzung einer sittlichen Lebensführung .....	174
9.3	Hilfe und Kontrolle: die sozialpädagogische Kinder- und Jugendhilfe .....	181
10	<b>Soziale Dienstleistungspolitik 4:</b>	
	<b>Dezentralisierung und Gemeinwesenorientierung als Instrument des Ab- und Umbaus zentraler Wohlfahrtsstaatlichkeit .....</b>	<b>193</b>
10.1	Die kommunale Finanzentwicklung: das Nadelöhr sozialer Dienstleistungspolitik .....	195
10.2	Dezentralisierung und Local Governance .....	205
10.3	Die Dezentralisierung sozialer Dienstleistungspolitik erzeugt wachsende Unterschiedlichkeit örtlich gestalteter Daseinsvorsorge .....	207
10.4	Sozialarbeitsbezogene Dezentralisierung .....	211
11	<b>Normative Konzepte und ihre Funktion in der wissenschaftlichen Auseinandersetzung um soziale Dienstleistungspolitik .....</b>	<b>217</b>