

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Inhaltsverzeichnis	13
Einleitung	17
1 Motivation und Ausgangsbasis	17
2 Positionierung und Differenzierung.....	18
2.1 Konsequenzen für das Strategieverständnis	21
2.2 Erwartungen an ein Handbuch zur Strategischen Planung.....	21
3 Aufbau.....	22
Erster Teil: Grundlagen und Begriffe.....	25
1 Unternehmenskultur.....	25
2 Unternehmensziele.....	26
3 Unternehmensstrategie.....	27
4 Strategische Planung	32
5 Unternehmensprozess	37
6 Geschäftsmodell.....	37
7 Strategisches Management.....	38
8 Unternehmensführung.....	38
9 Zusammenhang	39
Zweiter Teil: Stand der Strategischen Planung in deutschen Unternehmen.....	43
1 Untersuchung	43
2 Grundlegende Aspekte.....	45
2.1 Gretchenfrage.....	45
2.2 Positive Einflussfaktoren	51
2.3 Negative Einflussfaktoren.....	55
2.4 Voraussetzungen und Rahmenbedingungen.....	63
3 Prozess	70
4 Methoden	73
5 Optimierungsansätze.....	79
5.1 Akzeptanz & Konsequenz.....	80

5.2	Alignment & Konsistenz.....	81
5.3	Prozess & Methoden	82
6	Zusammenfassung.....	83
Dritter Teil: Neun Elemente erfolgreicher Strategischer Planung		89
1	Highlander-Prinzip: Strategische Planung als zentrales Instrument der Unternehmensführung.....	89
2	Geliebter Feind: Rollen von Top-Management und Zentralen.....	97
3	Herdentrieb: Die Sehnsucht nach der wahren Strategie	104
4	Opportunistische Zahlendreher: Zwischen Scheingenauigkeit und Instabilität.....	114
5	Ursuppe: Strategien, Pläne und Ziele unter einen Hut bringen	117
6	Unsichtbare Dritte: Inpflichtnahme und Versorgung existierender Gremien.....	125
7	Gegen den Methodenwahnsinn: Fokus auf die richtigen Analysen	139
7.1	Generische Methoden	139
7.2	Spezifische Methoden.....	146
7.2.1	Erfolgsfaktoren.....	149
7.2.2	Markt	155
7.2.3	Kunden, Umsatz und Profitabilität.....	168
7.2.4	Wettbewerb	185
7.2.5	Portfolio.....	195
7.2.6	Kernkompetenzen	202
7.2.7	Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken.....	212
8	Rückwärts zum Ziel: Backplanning als Grundprinzip der Strategieformulierung	217
9	Visionäre Umsetzer: Fokus auf Implementierung und Controlling	226
Literaturverzeichnis.....		245
Stichwortverzeichnis		255
Autorenporträt		259