

Inhalt

Vorwort	9
1. Einleitung	11
1.1. Zur Definition von <i>Bewerten</i>	12
1.2. Bewerten als Form sozialen und sprachlichen Handelns: der Gegenstand, seine Einordnung und Restriktionen	18
1.3. Zum Aufbau des Buches	26
2. <i>Bewerten</i> in den nicht linguistischen Disziplinen: Eine Skizze historischer und aktueller Erklärungsversuche	29
2.1. Vorbemerkungen	29
2.2. Philosophisch-soziologische und (sozial)psychologische Perspektive	31
2.2.1. Bewertung und Wert(e) in der Philosophie	32
2.2.2. Bewertung und Wert(e) in der Sprachphilosophie	36
2.2.3. Bewertung und Wert(e) in der Psychologie	41
2.2.4. Bewertung und Wert(e) in der Soziologie	43
2.3. Werthierarchien und Werttypologien	47
2.3.1. Zum Wesen des Wertes	48
2.3.2. Verschiedene Konzeptionen zur Rangordnung von Werten	49
2.3.2.1. Antike Werthierarchisierung	50
2.3.2.2. Die Werthierarchie von Max Scheler (1916)	51
2.3.2.3. Die Werttypologie von Nicholas Rescher (² 1982)	53
2.3.2.4. Die Werttypologie von Milton Rokeach (1973)	55
2.3.2.5. Die Werttypologie von Georg H. von Wright (1963)	57
2.3.2.6. Die Werttypologie von Jadwiga Puzynina (1991, 1992)	59
2.3.2.7. Die Werttypologie von Werner Zillig (1982)	61
3. <i>Bewerten</i> in der Linguistik: Eine Skizze traditioneller und neuerer Forschungstendenzen	65
3.1. Vorbemerkungen	65
3.2. Semantisch-lexikalische Perspektive	66
3.2.1. Bewertung und Wert(e) in der Sprachwissenschaft	74
3.2.2. Untersuchungsmethoden sprachlicher Mittel des Bewertens innerhalb der lexikalischen Semantik	80
3.2.3. Zum Status der wertenden Bedeutungsmerkmale	89

3.2.4. Untersuchungsmethoden zum Bewerten in der kognitiven Semantik	98
3.2.5. Die stilistischen Analysemethoden zur Bewertung	104
3.3. Kommunikativ-pragmatische Perspektive	106
3.3.1. Grammatischer Bereich	108
3.3.2. Bewerten in der Sprechakttheorie.....	112
3.3.3. Gesprächsforschung.....	117
3.3.4. Textuelle Sichtweite	126
3.4. Zum Verhältnis von Sprache, Bewertung und Emotion.....	129
3.4.1. Bewertungen und Emotionen aus semantisch- pragmatischer Perspektive	134
3.4.2. Bewertungen und Emotionen aus kognitiver Perspektive.....	137
3.4.3. Bewertungen und Emotionen in geschriebenen Texten	139
3.4.4. Bewertungen und Emotionen in gesprochenen Texten.....	143
4. Bewertungsausdrücke und ausgedrückte Bewertungen.	
Der linguistisch-pragmatische Blickpunkt.....	147
4.1. Bewerten durch Einschätzen und Hervorheben.....	156
4.1.1. Theoretische Grundlagen.....	158
4.1.2. Materialteil: Triadische Strukturen und Doppelstrukturen	175
4.2. Bewerten durch Vergleichen und Gegenüberstellen	197
4.2.1. Theoretische Grundlagen.....	199
4.2.2. Materialteil: Prädigmtisch-formelhafte Konstruktionen und <i>wie</i> -Vergleiche	210
4.3. Bewerten durch Individualisieren und Etikettieren	223
4.3.1. Theoretische Grundlagen.....	225
4.3.2. Materialteil: Bewertende Personenbezeichnungen	238
4.4. Wertendes Potenzial figurativer Ausdrücke	263
4.4.1. Theoretische Grundlagen.....	265
4.4.2. Materialteil: Modifizierte Ausdrücke mit text- und zeitspezifischer Bewertungsrichtung.....	272
5. Bewerten im indirekten Kommunizieren.....	285
5.1. Bewerten und Ironisieren	288
5.1.1. Theoretische Grundlagen.....	293
5.1.2. Materialteil: Bewerten durch Anspielen und Andeuten	303
5.2. Bewerten, Tabuisieren und Euphemisieren	317
5.2.1. Theoretische Grundlagen.....	322

5.2.2. Materialteil: Bewerten durch Verhüllen und Verschleiern	328
5.3. Bewerten und Manipulieren.....	342
5.3.1. Theoretische Grundlagen.....	346
5.3.2. Materialteil: Manipulativ-bewertende Mittel sprachlicher und metasprachlicher Art.....	357
5.4. Bewerten durch Metaphorisieren.....	370
5.4.1. Zweierlei Metapherarten und (in)direktes Bewerten.....	371
5.4.2. Materialteil: zwei Metaphern-Reihen und ein Metaphorisierungstext	375
6. Schlusswort	397
7. Literaturverzeichnis.....	401
8. Sachregister	419