

# Inhalt

Hans Walter Hütter Vorwort	6		
Anne Martin Anmerkungen zur Ausstellung	12	Wolfram Weimer Medien als Diener des Zeitgeistes	50
		Interview mit Kai Diekmann	66
Frank Bösch Deutsche Medien als „Wächter der Demokratie“	18	Ernst Elitz Pressekampagnen in der Bundesrepublik	86
Uwe-Karsten Heye Medien und Politik – Nähe und Distanz	32	Christoph von Marschall	
Interview mit Rita Süßmuth	46	Investigativer Journalismus am Beispiel der NSA-Affäre	86
Interview mit Herlinde Koelbl	48	Interview mit Marcel Rosenbach	100
		Interview mit Alexander von Stahl	102
		Kommentar von Michael Rediske	105

Daniela Münkel		Andreas Dörner	
Auf dem Weg zur		Politik und Unterhaltung	158
„vierten Gewalt“	108	Interview mit Patricia Riekel	176
Interview mit Peter Merseburger	120	Interview mit Frank Plasberg	178

Jan Tonnemacher		Daniel Bouhs	
Meinungsmacher und		Wandel der Öffentlichkeit	180
Marktmacht	122	Kommentar von Monika Grütters	194
Interview mit Günter Wallraff	136		

Anhang	196
Autoren und Interviewpartner	198
Projektbeteiligte	200
Literaturhinweise	200
Förderer, Leih- und Lizenzgeber	203
Bildnachweis	206
Impressum	208

Michael Meyen	
Medien in der DDR	138
Interview mit Peter Wensierski	152
Interview mit Sergej Lochthofen	155