

# Inhalt

## EINLEITUNG

- ILONA NORD  
Social Media als Gegenstand praktisch-theologischer Reflexion 11

## MEDIENWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN

- JOAN KRISTIN BLEICHER  
Ökonomie, Technik, Entwicklung und Angebotsschwerpunkte  
des Social Web als Herausforderung für die Medien- und  
Kommunikationswissenschaft 29

- STEFAN STUMPP UND DANIEL MICHELIS  
Social Media – Exemplarische Einblicke in Theorien, Methoden  
und Modelle 45

## ZUM VERHÄLTNISS VON RELIGION UND MEDIEN AUS DER PERSPEKTIVE EVANGELISCHER THEOLOGIE

- MANFRED L. PIRNER  
Religion, Religiosität und Medienkultur. Theoretische und  
empirische Grundlagen 63

- CHRISTOPH SEIBERT  
Religiöse Kommunikation unter den Bedingungen der Social Media 77

## ERKUNDUNGSGÄNGE ZUM VERSTÄNDNISS CHRISTLICHER RELIGIOSITÄT IM FELD VON SOCIAL MEDIA

- ILONA NORD  
Face your fear. Accept your war  
Ein Blog einer Jugendlichen und seine Relevanz für die  
Erforschung von religiösen Sozialisationsprozessen 101

KRISTIN MERLE Religion im Internet: Von neuen Erfahrungsräumen und Hybrid-Identitäten	115
CHRISTINA ERNST Bekenntnisformen im Social Web Kommunikationen des Glaubens in neuen Formaten, die Tradition haben	143
HANS-MARTIN GUTMANN Zur Wahrnehmung virtueller Welten im massenwirksamen Kinofilm	163
JOHANNA HAMMANN Teile dein Leben mit Freunden Eingeloggt mit Schleiermacher	177
RICHARD JANUS Vom Apophthegma zum Tweet Minimalisierung als emergente Identitäts- und Weltkonstruktion	195
FRANK THOMAS BRINKMANN Surfing with the alien Wie sich der spätmoderne Mensch sein Heil totaliter (virtu)aliter (v)erspielt	209

**SOCIAL MEDIA IN RELIGIONSPÄDAGOGISCHER UND RELIGIONSDIDAKTISCHER  
PERSPEKTIVE**

ILONA NORD „Jetzt steht es im Netz!“ – Cybermobbing als Thema im RU Über Lernprozesse, die die religiöse Dimension der Wirklichkeit erschließen	227
JENS PALKOWITSCH Social Media als Thema des Religionsunterrichts Entwicklung einer Unterrichtsreihe und ihre Reflexion	239

INGO REUTER  
You'll never talk alone  
Facebook als Beziehungsgeflecht in der Unwirtlichkeit  
des globalen Dorfes 263

BERNADETTE JEHLE UND MICHAEL PENZOLD  
Web 2.0 und die Didaktik des Religionsunterrichts 273

### **SOCIAL MEDIA IN DER PERSPEKTIVE VON PFARRAMT UND KIRCHE**

SWANTJE LUTHE  
Social Media und ihre Relevanz für die Kasualtheorie  
Eine Case-Study im Feld der Sepulkralkulturen 303

SIMON ECKHARDT  
Hochzeit und Bestattung – Passagerituale in MMORPG  
Phänomenologische und theologische Analysen zu Symbol, Ritual  
und Lebenswelt 321

CARMEN BERGER-ZELL  
Trauerleibsborg in Social Media 363

LARS HARDEN, ANNA HEIDENREICH, LISA CARSTENSEN  
Sinn und Unsinn von Social Media  
im Feld von Kirche 375

RALF PETER REIMANN UND MATTHIAS JUNG  
Social Media aus der Perspektive des Berufsfelds Pfarramt:  
Diesseits und jenseits der Parochie 397

ANTJE SCHRUPP  
Inside – aus der Perspektive einer Bloggerin und evangelischen  
Publizistin  
Erfahrungen, Analysen, Konzepte für die Zukunft 431

**Autorinnen und Autoren 441**