

Inhalt

Hors d'oeuvre

Karlheinz Barck, Harold Adams Innis – Archäologe der Medienwissenschaft . . .	3
Eric A. Havelock, Harold A. Innis – der Geschichtsphilosoph. Eine Gedenkschrift	14

„Trade Routes of the Mind“

Das Werk Thorstein Veblens (<i>The Work of Thorstein Veblen, 1929</i>)	31
Dezentralisierung und Demokratie (<i>Decentralization and Democracy, 1943</i>) . . .	42
Die Medien in den Reichen des Altertums (Aus: <i>„Empire and Communications“</i> , 1950)	56

„The Bias of Communication“

Die Eule der Minerva (<i>Minerva's Owl, 1947</i>)	69
Tendenzen der Kommunikation (<i>The Bias of Communication, 1949</i>)	95
Ein Plädoyer für die Zeit (<i>A Plea for Time, 1950</i>)	120
Das Problem des Raumes (<i>The Problem of Space, 1951</i>)	147
Ein kritischer Rückblick (<i>A Critical Review, 1948</i>)	182

Kulturelle Strategien

Die Strategie der Kultur (<i>The Strategy of Culture, 1952</i>)	191
Die militärischen Implikationen der Amerikanischen Verfassung (<i>Military Implications of the American Constitution, 1951</i>)	210
Die Presse, ein vernachlässigter Faktor in der Wirtschaftsgeschichte des 20. Jahrhunderts (<i>The Press, a Neglected Factor in the Economic History of Twentieth Century, 1952</i>)	233

Bibliographie	265
-------------------------	-----