

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	15
Symbolverzeichnis	19
Abkürzungsverzeichnis	21
1. Einführung	23
Teil I: Konzeptioneller Rahmen und bisherige Befunde	33
2. Nachhaltiger Konsum	35
2.1 Allgemeiner Nachhaltigkeitsdiskurs	36
2.2 Operationale Definition nachhaltigen Konsums	41
2.3 Theorie Öffentlicher Güter	45
2.4 Umweltfreundlicher Konsum im Vergleich zu konventionellem Konsum	48
3. Individuelle Konsumwahl	55
3.1 Theorie Rationaler Entscheidungen	56
3.2 Verhaltensökonomik	62
3.3 Alte Verhaltensökonomik	69
3.3.1 Begrenzte Rationalität	70
3.3.2 Mangelnde Motivation	73
3.3.3 Zufriedenstellung	77
3.3.4 Entscheidungsheuristiken	84
3.4 Neue Verhaltensökonomik	90
3.4.1 Unsicherheit	92
3.4.2 Referenzabhängigkeit	99
3.4.3 Selbstkontrollprobleme	110
3.4.4 Affektive Vorhersage	117
3.4.5 Warm-Glow	123
3.4.6 Status und Prestige	135

3.5	Rolle von Lernprozessen	148
3.6	Doppelte Ineffizienz umweltfreundlichen Konsums	154
Teil II: Empirische Analyse		159
4.	Methodisches Vorgehen	161
4.1	Konzeption des Lebenszufriedenheits-Ansatzes	161
4.2	Hypothesen	172
4.3	Datengrundlagen	173
5.	Modell 1: Systematische Entscheidungsfehler	177
5.1	Theoretischer Modellansatz	178
5.2	Empirischer Schätzansatz	183
5.3	Daten	189
5.4	Resultate	192
5.5	Robustheitstests	196
6.	Modell 2: Beeinflussende Faktoren systematischer Entscheidungsfehler	203
6.1	Theoretischer Modellansatz	205
6.2	Empirischer Schätzansatz	207
6.3	Daten	211
6.4	Resultate	215
6.4.1	Systematische Entscheidungsfehler	215
6.4.2	Materialistische Einstellungen	219
6.4.3	Kognitive Faktoren	223
6.4.4	Gesellschaftliche Informiertheit	227
7.	Modell 3: Rolle von Referenzpunkten für systematische Entscheidungsfehler	233
7.1	Theoretischer Modellansatz	235
7.2	Empirischer Schätzansatz	241
7.3	Daten	244

7.4	Resultate	249
7.4.1	Systematische Entscheidungsfehler	249
7.4.2	Bezugspersonen (Soziales Lernen)	252
7.4.3	Konsumroutinen (Selbstreflektiertes Lernen)	258
7.5	Robustheitstests	265
8.	Modell 4: Vollständig rationales versus begrenzt rationales Entscheiden	271
8.1	Theoretischer Modellansatz	273
8.2	Empirischer Schätzansatz	279
8.3	Daten	282
8.4	Resultate	285
8.4.1	Determinanten umweltfreundlichen Konsumverhaltens	287
8.4.2	Entscheidungsmodi umweltfreundlichen Konsumverhaltens	294
8.5	Robustheitstests	298
9.	Diskussion der Ergebnisse	301
10.	Schlussbemerkungen und Ausblick	307
	Literaturverzeichnis	311
	Anhang	329
A.	Formale Zusammenhänge im Detail	331
B.	Ausgewählte Fragen aus den Personenumfragen	334
C.	Deskriptive Statistiken	338
D.	Detaillierte Regressionsergebnisse	344
E.	Robustheitstests	364