

# Inhalt

<b>Vorwort</b> Carola Bischoff	3
<b>Wochenmärkte als integrativer Bestandteil des Stadtmarketings in Groß- und Mittelstädten Westfalens</b> Ann-Kathrin Kusch	6
<b>Der Einfluss von Online-Shopping auf den stationären städtischen Einzelhandel. Auswirkungen, Zusammenhänge und ökonomische Effekte untersucht am Beispiel des Kreises Paderborn</b> Markus Langsenkamp	120