

Einführung

Inhaltsübersicht

	Rdnr.		Rdnr.
I. Die EU-kartellrechtliche Regelung des Kraftfahrzeugvertriebs vor der VO 1400/2002	1–15	2. Wettbewerbsrechtliche Regelung	59, 60
1. Die Rechtslage vor der VO 123/85	1, 2	3. Eigenvertrieb und Vertrieb über Handelsvertreter	61–73
2. Die VO 123/85	3–7	a) Eigenvertrieb	61, 62
3. Die VO 1475/95	8–15	b) Vertrieb über Handelsvertreter	63–73
II. Die Vorbereitung der Neuregelung	16–43	4. Vorrang des Gemeinschaftsrechts	74, 75
1. Der Bericht der Kommission nach Art. 11 Abs. 3 VO 1475/95	16–21	5. Geltungsbereich	76, 77
2. Die laufende Preisbeobachtung (Art. 11 Abs. 1 VO 1475/95)	22–28	V. Materielle Grundsätze der VO	78–100
3. Rechtspolitisch wichtige Entscheidungen und Urteile	29–43	1. Quantitative Selektion und Gebietsschutz (Selektiv- und Exklusivvertrieb)	79–87
a) Übergrenzgeschäfte	31–34	a) Allgemeine Grundsätze und bisherige Regelung	79–82
b) Leasing	35–43	b) Das neue System: »Wahlfreiheit«	83–87
III. Entstehungsgeschichte der VO	44–49	2. Gruppenwettbewerb und Durchlässigkeit im Inneren (inter-brand- und intra-brand-Wettbewerb)	88–92
1. Der umfassende Ansatz der VO 2790/1999	44	3. Fabrikatsausschließlichkeit, Wettbewerbsverbote	93, 94
2. Die VO 1400/2002	45–49	4. Verbindung von Vertrieb und Kundendienst	95–100
IV. Allgemeines zur Anwendbarkeit und zur Anwendung der VO	50–77	VI. Schrifttum	
1. Funktion der VO; künftiges System der unmittelbaren Anwendung des Art. 81 Abs. 3 EGV	50–58		