

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Teil 1: Die Gegenwart der Medien der Unternehmenspublizität	11
A Bereiche der Unternehmensinformation	12
I HANDELSRECHTLICHE INFORMATION	12
II BILANZRECHTLICHE INFORMATION	12
III GESELLSCHAFTSRECHTLICHE INFORMATION	12
IV KAPITALMARKTRECHTLICHE INFORMATION	13
V WIRTSCHAFTSRECHTLICHE INFORMATION	14
B Mittel der Unternehmensinformation	15
I PRINTMEDIEN	15
1 <i>Bundesanzeiger</i>	15
2 <i>Tageszeitungen</i>	15
3 <i>Börsenpflichtblätter</i>	16
II ELEKTRONISCHE MEDIEN	17
1 „Elektronische Informationsmedien“ im Aktienrecht	17
2 „Elektronischer Bundesanzeiger“ im Aktienrecht	18
a) Einführung des E-BAnz durch das TransPuG	18
b) Einrichtung des E-BAnz	20
c) Verfügbarkeit der Informationen	21
d) Übergangs- und Folgeprobleme	22
3 „Elektronisch betriebenes Informationsverbreitungssystem“ im Kapitalmarktrecht	22
4 „Internet“ im Kapitalmarktrecht	23
5 „Elektronisches Informations- und Kommunikationssystem“ im Insolvenzrecht	24
III WEBSITE DES UNTERNEHMENS	24
1 <i>Deutsche Gesetzgebung</i>	24
2 <i>Deutscher Corporate Governance Kodex</i>	25
3 <i>Europäische Gesetzgebung</i>	26
4 <i>US-Kapitalmarktrecht</i>	26
IV GESCHÄFTSBRIEFE	26
C Datenbanken der Unternehmensinformation	28
I HANDELSREGISTER	28
1 <i>Deutschland</i>	28

	Seite
a) Elektronische („maschinelle“) Registerführung	28
b) Online-Auskunft	30
2 Europa	32
II BAFIN UND BÖRSE	33
1 <i>Beteiligungsdatenbank (WpHG)</i>	33
2 <i>Transaktionsdatenbank (WpÜG)</i>	33
3 <i>Dealings-Liste (WpHG)</i>	34
4 <i>Börsenrechtliche Erhebungen</i>	34
a) <i>Bislang: Publizitätspflichten auf privatrechtlicher Grundlage</i>	34
b) <i>Neu: Publizitätspflichten auf satzungsrechtlicher Grundlage</i>	34
D Reform der Unternehmensinformation	36
I PUBLIZITÄTSRICHTLINIE: EINFÜHRUNG ELEKTRONISCHER REGISTER	36
1 <i>Elektronische Registerführung</i>	36
2 <i>Elektronische Auskunft</i>	37
3 <i>Elektronische Publikation</i>	37
II INFORMATIONSRICHTLINIE ZUM KAPITALMARKTRECHT (VORENTWURF)	38
1 <i>Erweiterung der materiellen Publizität</i>	38
2 <i>Publizität durch Internetveröffentlichung</i>	39
3 <i>Errichtung einer Kapitalmarkt-Datenbank</i>	40
III REPORT DER EU-EXPERTENGRUPPE FÜR GESELLSCHAFTSRECHT: TRANSPARENZ VOR REGULIERUNG	41
1 <i>Einrichtung und Aufgaben der Expertengruppe</i>	41
2 <i>Offenlegung als ordnungspolitisches Instrument</i>	42
3 <i>Mittel und Medien der Offenlegung</i>	43
IV REGIERUNGSKOMMISSION CORPORATE GOVERNANCE: DEUTSCHES UNTERNEHMENSREGISTER	45
Teil 2: Die Zukunft der Medien der Unternehmenspublizität	47
E Publizität im Wandel	48
F Unternehmensgebundene Publizität: Website als Informationszentrale	50
I GRUNDSÄTZLICHE EIGNUNG	50
II VERHÄLTNIS ZU OFFENLEGUNGSPFLICHTIGEN DATEN	50
1 <i>Eintragungen im Handelsregister</i>	50
2 <i>Grundsätze ordnungsgemäßer Berichterstattung bei Rechnungslegung</i>	51
III EINRICHTUNG DER WEBSITE	51
1 <i>Internetadresse</i>	52

	Seite
2 <i>Regeln für die Präsentation</i>	52
3 <i>Pflege und Änderung der Informationen</i>	52
G Nicht unternehmensgebundene Publizität: Einrichtungen und Aufgaben ...	54
H Publizität der Rechnungslegung	56
I OFFENLEGUNG: ZWEISPURIGKEIT	56
II BILANZPUBLIZITÄT UND HANDELSREGISTER: KEIN NOTWENDIGER ZUSAMMENHANG	57
1 <i>Kompilation der Rechnungslegungsdaten</i>	57
2 <i>Vorgaben der Publizitätsrichtlinie</i>	57
III ALTERNATIVEN DER KOMPILATION	58
IV RECHNUNGSLEGUNGSPUBLIZITÄT UND INFORMATIONSTECHNIK	59
1 <i>Elektronischer Abruf</i>	59
2 <i>Rechnungslegungspublizität via Registergerichte</i>	59
a) EDV-Handelsregister im Aufbau	59
b) Funktionalität der Systeme	59
3 <i>Rechnungslegungspublizität via elektronischen Bundesanzeiger</i> ...	60
a) Prüfung der Unterlagen	60
b) Elektronischer Bundesanzeiger	60
c) Aufbereitung und Auswertung der Bilanzdaten	61
I Bekanntmachungen der Handelsregistereintragungen	63
I EIN DATUM – ZWEI ZUGÄNGE	63
II KEINE BEKANNTMACHUNG – KONSEQUENZEN FÜR DEN VERTRAUENSCHUTZ.	64
III FÜHRUNG DER HANDELSREGISTER EINERSEITS, VERWALTUNG DER HANDELSREGISTERDATEN ANDERERSEITS	65
J Deutsches Unternehmensregister	66
1 <i>Erleichterung der Publizitätsbefolgung</i>	66
2 <i>Erleichterung des Zugangs zu dem publizierten Material</i>	66
II OPTIONEN DER UMSETZUNG	67
1 <i>Kleine Lösung: Portal</i>	67
2 <i>Große Lösung: Infobase</i>	68
K Resümee	71