

A. Einleitung	7
B. Grundlagen des Sportrechts	8
I. Begriffliche Grundlagen	8
1. Recht	8
2. Sport	10
3. Sportrecht	11
II. Sportverbandsrecht und staatliches Recht	12
1. Besonderheiten des Sportverbandsrechts	12
2. Einführung in das staatliche Recht	14
3. Verhältnis des Sportverbandsrechts zum staatlichen Recht	15
C. Recht der sportlichen Ausübung	17
I. Sportliche Ausübung im Verein	18
1. Begründung; Inhalt und Umfang der Vereinsmitgliedschaft	18
2. Voraussetzungen für die Teilnahme am Wettkampf	20
3. Entscheidungen im Wettkampf	26
4. Überprüfbarkeit von Verbandsrecht	47
5. Haftung für Schäden im Wettkampf	58
II. Sportliche Ausübung auf vertraglicher Grundlage	61
1. Recht der Sportausübung bei kommerziellen Sportanbietern	61
2. Sportarbeitsrecht	70
III. Sportausübung ohne rechtliche Grundlage	78

D. Weitere Beteiligte und Rechtsverhältnisse im Sport	80
I. Sponsor	80
1. Historische Entwicklung	80
2. Struktur des Sponsoring	81
3. Vertragsgestaltung	82
4. Sonderfall: Naming Rights	84
II. Spielervermittler	84
III. Sportverband oder -verein als Veranstalter	84
1. Veranstalterstellung	85
2. Rechte des Veranstalters	86
3. Ambush Marketing	96
4. Pflichten des Veranstalters	97
IV. Zuschauer	98
V. Medien	98
1. Einrichtung von Sendungen	98
2. Rechtsverhältnisse der Medien zum Sportveranstalter	99
3. Rechtsverhältnis zum Veranstalter der Übertragung	99
4. Rechtsverhältnis zum Sportler	100
E. Zusammenfassung	103