

VORWORT	7	III. EINHEIT UND WANDEL	94
Frank Appel		1989–2014	
I. DIE WELT IM WANDEL	8	Was lange währt ...	96
Botschafter der Vernetzung	12	Die Reform der Post in Deutschland	
Die Post als Treiber und Nutznießer der Globalisierung		Der Eintritt in den Wettbewerb	110
		Liberalisierung, Privatisierung, Regulierung	
II. HISTORIE	20	Die Postunion	116
1490–1989		Integration der DDR-Post: Wirtschaftliche Herausforderung und gelungener Kraftakt der Postmitarbeiter	
Die ersten 400 Jahre	22	Auf zu neuen Ufern	138
Von der Privatpost des Hauses Thurn und Taxis zur Post der Deutschen Bundesstaaten		Die Fracht-, Brief- und Filialkonzepte zur Sanierung der Deutschen Post	
Modernisierung im Schatten der Kriege	48	Das Netz dehnt sich aus	152
Die Deutsche Reichspost 1871–1945		Die Internationalisierung der Deutschen Post 1997–2005	
Zwischen Neubeginn und Reform	70	Zeitpunkt: „Goldrichtig“	170
Die Deutsche Bundespost 1945–1989		Der Börsengang der Deutschen Post	
		Der Privatkunde als König	178
		Finanzwesen und Postbank	
		„Nicht von heute auf morgen“	182
		Marke, Image und Werte im Wandel	
		Erste Wahl auf lange Sicht	190
		Programme zur Qualitäts- und Wertsteigerung	
		„Ein Fundament für echten Wandel“	194
		Die „Strategie 2015“	
		„Respekt und Resultate“	202
		Ziele, Motivation und Miteinander	
		Ein starkes, modernes und globales Unternehmen	208
		Klaus Zumwinkel im Interview	

IV. POST FÜR DEUTSCHLAND, LOGISTIK FÜR DIE WELT 2015

Deutsche Post DHL aktuell	214
Der weltweit führende Post- und Logistik-Konzern	
Vielfalt als Stärke, Dialog als Prinzip	216
Unternehmenskultur und gesellschaftliche Verantwortung	
Zu Wasser, zu Land und in der Luft	240
Das globale Netz von Deutsche Post DHL	
Von nichts kommt nichts	262
Innovative Produkte und Dienstleistungen	
Posttugenden, digital verstärkt	288
Zuverlässig, vertrauenswürdig, sicher	
Die Menschen machen den Unterschied	306
Der Arbeitgeber Deutsche Post DHL	
Der Markt honoriert die Erfolge	322
Die wirtschaftliche Entwicklung von Deutsche Post DHL	

V. DIE ZUKUNFT IM BLICK

Vorkehrungen treffen für die Welt von morgen	338
Frank Appel im Interview	

ANHANG

Vorstände und Aufsichtsratsvorsitzende von Deutsche Post DHL	345
Personenregister	346
Literatur	348
Abbildungsnachweise	350
Herausgeber, Autorinnen und Autoren	351
Impressum	352