

ÍNDICE

MATEI CHIIHAIA / SUSANNE SCHLÜNDER

Introducción	9
--------------------	---

I. PUNTOS DE PARTIDA: LA NARRATIVA ACTUAL ESPAÑOLA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

GONZALO NAVAJAS

De Jean-Paul Sartre a Paul Virilio. La nueva comunicación y la distopía de la nada	17
---	----

MECHTHILD ALBERT

La reflexión mediática en <i>Ventanas de Manhattan</i> , de Antonio Muñoz Molina	27
---	----

DIETER INGENSCHAY

Las sombras de Atocha. El 11-M en la literatura española actual	47
---	----

II. ASPECTOS TEÓRICOS: HACIA UNA ANTROPOLOGÍA DE LOS MEDIOS

MATEI CHIIHAIA

Comienzo y continuación de la mediología mcluhaniana en España	71
--	----

HERMANN DOETSCH

«Tomorrow in the Battle Think on Media» — Understanding McLuhan. Un acercamiento a la teoría de los medios con Javier Marías	91
---	----

KIRSTEN KRAMER

Entre desconexión y reencarnación. Perspectivas antropológicas y éticas
de la reflexión mediática en la narrativa de Ray Loriga..... 117

WOLFRAM NITSCH

Puente sobre el abismo: hombre y técnica en *Escenas de cine mudo*,
de Julio Llamazares..... 137

III. LA CULTURA DE LA MEMORIA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RAQUEL MACCIUCI

Manuel Vicent: intermedialidad y objetos técnicos como dispositivos
de la memoria..... 157

BERNHARD CHAPPUZEAU

Rosa Montero y las ilusiones perdidas..... 179

DENIS VIGNERON

Ignacio Martínez de Pisón: la búsqueda de la palabra justa 195

EMILIA MERINO CLAROS

El viento de la luna, de Antonio Muñoz Molina, o la posibilidad de volver
al pasado a través de la memoria mediática 211

IV. MEDIOS DE LA AUTOFICCIÓN

CLAUDIA JÜNKE

Autoproyecciones. Cine, memoria y subjetividad en la autobiografía
de Terenci Moix..... 229

FRAUKE BODE

La novela como medio especular y especulativo para apropiarse del pasado:
La meitat de l'ànima (2004), de Carme Riera, y *Soldados de Salamina* (2001),
de Javier Cercas 243

MARINA ORTRUD M. HERTRAMPF

- Foto-memoria: la fotografía en *Como un libro cerrado*,
de Paloma Díaz-Mas..... 261

V. HACIA UNA ESTÉTICA DE LOS MEDIOS

DAGMAR SCHMELZER

- Medios y literatura *pulp*. El universo de ciencia ficción humorístico
de Rafael Reig 279

SUSANNE SCHLÜNDER

- Filtros de percepción: el juego de los dispositivos mediáticos
en *Saber perder*, de David Trueba..... 297

WOLFGANG BONGERS

- ¿Registro de lo banal? La televisión en *El porqué de las cosas* y
El mejor de los mundos, de Quim Monzó..... 319

MARIO GARVIN

- El fin justifica los medios. Aprehensión de la realidad y reflexión mediática
en *Nocilla Dream* y *Nocilla Experience*, de Agustín Fernández Mallo 339

FRANK NAGEL

- Héroes de papel*. Mito y medios de comunicación en la obra
de Luis Alberto de Cuenca 351

- SOBRE LOS AUTORES 365