

1899–1923

Von der Lampenmanufaktur zur Fabrik

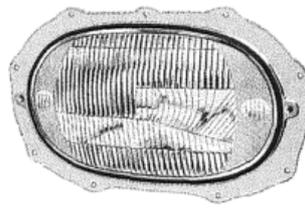
Sally Windmüller	15
Was noch geschah	19
Gründungsjahre	20
Ein Schritt nach vorn: Acetylen	21
Die ersten Gastarbeiter kamen aus Sachsen	21
Automobillaternen als Luxusgut	22
Erste Auszeichnungen	22
Was noch geschah	23
Sozial und wegweisend	24
Das erste Patent war ein Mißerfolg	24
Scheinwerfer „System Hella“	25
50mal mehr Leuchtkraft	25
Herkunft im dunkeln	25
Expansion	26
Gäste aus aller Welt feierten in Lippstadt	27
Die WMI im Jahre 1914	30
Umfangreiche Produktpalette sichert Aufschwung	32
Umsatzsprung	32
Was noch geschah	33
Die Elektrifizierung des Automobils	34
Das Licht leuchtet um die Ecke	34
Der Erste Weltkrieg	35
Was noch geschah	36
Zeiten der Unsicherheit	37
Ende einer Ära	39



1923–1948

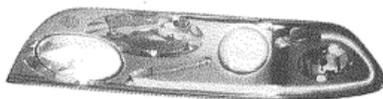
Die Entwicklung zum industriellen Großbetrieb

Oskar Eduard Hueck	42
Dr. Wilhelm Röpke	43
Unruhige Zeiten	45
Neue Mehrheiten	45
Was noch geschah	46
Überlebenskampf	47
Das erste Fließband	49
Staatlicher Eingriff bringt Aufschwung	50
Ein wichtiger Kunde	51
Planmäßige Ausbildung	53
Dirigismus	54
Was noch geschah	55
Kriegsjahre	56
Zuweisung von Zwangsarbeitern	57
Neuanfang oder Demontage	57
Erste Schritte	58
Beginn der wirtschaftlichen Erholung	59
Exporte innerhalb Deutschlands	59
Aufnahme und Integration von Flüchtlingen	59



1948–1961 Expansion im Wirtschaftswunder

Dr. Arnold Hueck	62
Reinhard Röpke	63
Wichtige Weichenstellung	65
Kraftfahrzeug-Industrie übernimmt Leitfunktion	65
Symbol des Wiederaufstiegs: Der VW Käfer	66
Was noch geschah	67
Erste Blinkleuchten für Ford und Borgward	68
Asymmetrisches Abblendlicht	69
Der Scheinwerfer wird „eckig“	70
Mehr Leistung für die Hörner	71
Chemisches Labor zur Qualitätssicherung	72
Weitere Produktinnovationen	73
Was noch geschah	74
Frühe Forschungen	75
Von der AG zur Kommanditgesellschaft	76
Baumaßnahmen	77
Neue Produktionswerke	78
Fließbänder und andere Produktionsmittel	79
Exporte und Lizenzen	81
Werbung und Akquisition im Inland	82
Starker Ausbau der Belegschaft	82
Gesunde Bilanzen	83



1961 – 1999

Mit High-Tech-Produkten zum globalen Automobilzulieferer

Auf dem Weg ins Jahr 2000: Innovative Produkte und Technologien	87
Kontinuität in der Geschäftsführung	88
Aus WMI wird Hella	89
Strategische Qualität SQ	90
Moderne Strukturen	91
Europäisches Arbeitnehmerforum	91
Lichttechnik: Auf dem Weg zum Halogenscheinwerfer	92
Bi- und Multifocus	93
Moderne Zeiten: DE-, FF- und Super-DE-Scheinwerfer	94
FF – Ohne Computer undenkbar	95
Die Nacht wird taghell	96
Kunststoff ersetzt Glas	98
Auf die Einstellung kommt es an	100
Der Nebel verliert seine Schrecken	101
Die Heckleuchte wird multifunktional	102
Auffahrunfälle fordern die Techniker heraus	104
Strategischer Siegeszug: LED-Signalleuchten	105
Von der Nische zur Großserie	106
CELIS – Modernste Lichtleitertechnik	107
Vom „Notlicht“ zur Multifunktionsleuchte	108
Zu Lande, zu Wasser und in der Luft	109
Was noch geschah	110
Elektrotechnik 1965: Der Einstieg in die Elektronik	112
Heizungs- und Klimaregelung	113

Karosserie-Elektronik	115
Licht und Elektronik	116
Antriebsstrangregelung	118
Relais, Hörner und Fanfaren	120
Komponenten	121
Module	122
Was noch geschah	124
Forschung und Grundlagenentwicklung	126
Vedilis	127
UV-Licht	127
AFS – Licht der Zukunft	128
Vom Zeichenbrett zum Computer: Revolution in der Konstruktion	129
Versuch macht klug: modernste Test- und Prüfeinrichtungen	130
Fertigungstechnik: Spezielles Werkzeug-Know-how	132
Flexible Fertigung	133
Blechteile für Scheinwerfer und Leuchten	135
Ohne Kunststoff geht nichts	136
Veredlung nach Maß	137
Neue Verfahren verbessern Wirtschaftlichkeit und Qualität	138
Hochwasserkatastrophe	139
Was noch geschah	140
Klare Vertriebsstrukturen	143
„Im Handel liegt der Segen“	144

Weltweites Netzwerk	145
Hella Vertriebspartnerschaften und Vertriebsgesellschaften	146
Kommunikation im Wandel	148
Prominente Gäste	152
Basis des Erfolgs: Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter	153
Integration europäischer Arbeitskräfte	154
Unruhige Zeiten	155
Soziale Verantwortung hat hohen Stellenwert	156
Starke Identifikation mit dem Unternehmen	157
Umweltschutz – eine Aufgabe mit vielen Facetten	158
Umweltverträgliche Produkte	159
Sparsamer Umgang mit Ressourcen	160
Was noch geschah	161
Druckguß- und Oberflächentechnik	163
Hella Aerospace GmbH	166
Von Lippstadt in die Welt	167
Standort Deutschland	168
Die Welt rückt zusammen	169



Die Entwicklung des Unternehmens im Überblick

Daten zur Firmengeschichte	172
Daten zur Produktgeschichte	174
Bild- und Quellennachweise	176
Impressum	176